

电子商务专业人才培养方案（3+2五年制）

一、专业名称及代码：

中职阶段：电子商务专业（专业代码：730701）

高职阶段：电子商务专业（专业代码：530701）

二、培养类型及学历层次

（一）培养类型：高等职业教育

（二）学历层次：大专

三、入学要求与修业年限

（一）入学要求：

为初中毕业生或具有同等学力者。

（二）修业年限

基本修业年限 5 年（三二分段制）。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

本专业所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格、技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类(53) 电子商务类(5307)	1、批发业 2、零售业 3、互联网和相关服务 4、软件和信息技术服务业	后台支撑人员	视觉营销、网店运营网络平台管理	网店运营推广	阿里巴巴电子商务专员、Adobe 认证等
		商务咨询服务人员	客户服务		
		营销推广人员	商务数据分析、网络营销与策划	商务数据分析	
		信息管理人员	电子商务网站开发		

（二）职业发展路径

1、初始就业岗位：

本专业毕业生可自己创业，就业者在企事业单位从事网站运营、网站策划/编辑、网站推广、网络营销或网络商务策划等工作。

2、发展岗位：

企事业网站运营主管；电子商务网站策划/编辑、网站推广主管；网络营销的主管；

（三）职业岗位及职业能力分析

在职业分析的基础上，提供职业能力项目表（典型工作任务以及对应的工作要求，能力、知识、职业态度等要求）

表2 岗位分析

本专业所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格、技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	网络营销 网络客服 网页编辑	网店运营与推广（1+X 试点证书） 电子商务数据分析与应用（1+X 试点证书）

表3 典型工作任务分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养要求	学习、训练内容	备注
商务数据分析	1. 数据分析目标制定 1. 数据指标制定 1. 数据采集与处理的方案制定 1. 3 数据采集渠道及工具选择 1. 4 数据采集与处理的方案撰写 2. 数据分析	1.1 数据分析目标制定	1.1.1 能根据电子商务数据化运营方案,在熟悉电子商务数据分析作用的基础上,明确数据分析需求。	1.1.1 理解数据化运营的流程、功能。电子商务数据类型。	
			1.1.2 能根据电子商务数据化运营方案,在熟悉电子商务运营流程及各部门工作内容的基础上,与市场、客服、物流等部门进行沟通,明确各部门对电子商务数据分析的诉求。	1.1.2 熟悉电子商务运营流程及各部门工作内容。	
			1.1.3 能根据电子商务数据化运营方案,结合各部门对数据分析的需求,运用数据分析目标制定的方法与技巧,制定出可行的数据分析目标。	1.1.3 理解各部门的数据需求表,制定数据分析目标。	
			1.1.4 具有较强的逻辑分析和跨部门沟通能力。	1.1.4 业务逻辑理解。	
		1.2 数据指标制定	1.2.1 能依据数据分析目标,熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具,选择数据指标。	1.2.1 掌握数据管理与分析工具的使用。	
			1.2.2 能依据数据分析目标,熟悉常用数据指标及其内涵,对选择的数据指标进行分类整理。	1.2.2 掌握常用的数据指标。	
			1.2.3 能依据数据分析目标,对分类的数据指标进行优化更新。	1.2.3 掌握数据分类方法。	
			1.2.4 具有较强的归纳分析和系统思维能力。	1.2.4 具有较强的归纳分析和系统思维能力。	
		1.3 数据采集渠道及工具选择	1.3.1 了解电子商务数据主要来源,依据电子商务数据化运营方案,确定数据采集渠道。	1.3.1 了解电子商务数据来源渠道。	
			1.3.2 了解数据采集常用工具以及数据分析辅助工具,结合数据采集渠道特点,确定数据采集工具。	1.3.2 掌握数据采集与分析工具。	
			1.3.3 能够严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规和公司制度,具备数据保密等相关职业道德。	1.3.3 熟悉经济法、合同法、电子商务法,有法律意识。	
		1.4 数据采集与处理的方案撰写	1.4.1 能根据电子商务数据化运营方案,按照确定的数据分析目标、采集指标、渠道和工具,形成数据采集规划。	1.4.1 掌握数据采集规划方法	
			1.4.2 能根据电子商务数据化运营方案,按照数据处理流程、标准、方法等,结合数据采集规划,撰写数据采集与处理的方案。	1.4.2 掌握数据采集与处理方法	
			1.4.3 具备较强的逻辑思维能力和文字表达能力。	1.4.3 掌握商务文案写作	
		2.1 市场数据分析	2.1.1 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对行业总销售额、行业增长率等行业发展数据,需求量变化、品牌偏好等市场需求数据,地域分布、职业等目标客户数据以及其他相关行业数据进行分析。	2.1.1 理解销售额、增长率、占有率等行业评价指标。	
			2.1.2 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对竞争对手的销售额、客单价等交易	2.1.2 理解客单价、动态评价、活动营销、退货率、加额率等商品运营数据。	

			数据,活动形式、活动周期等营销活动数据,畅销商品、商品评价等商品运营数据以及其他相关竞争数据进行分析。		
			2.1.3 具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力。	2.1.3 掌握数据加密、脱敏等方法。	
		2.2 运营数据分析	2.2.1 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对浏览量、收藏量等客户行为数据,性别、年龄等客户画像以及其他相关客户数据进行分析。	2.2.1 理解浏览量、收藏量等客户行为数据,性别、年龄等客户画像以及其他相关客户数据。	
			2.2.2 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对各推广渠道的展现、点击、转化以及其他相关推广数据进行分析。	2.2.2 掌握推广渠道的展现、点击、转化以及其他相关推广数据。	
			2.2.3 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对销售额、订单量等交易数据,响应时长、询单转化率等服务数据以及其他相关销售数据进行分析。	2.2.3 掌握销售额、订单量等交易数据,响应时长、询单转化率等服务数据以及其他相关销售数据。	
			2.2.4 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对采购数量、采购单价等采购数据,物流时效、物流异常量等物流数据,库存周转率、残次库存比等仓储数据以及其他相关供应链数据进行分析。	2.2.4 掌握采购数量、采购单价等采购数据,物流时效、物流异常量等物流数据,库存周转率、残次库存比等仓储数据以及其他相关供应链数据。	
			2.2.5 具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力。	2.2.5 掌握数据加密、脱敏等方法。	
		2.3 产品数据分析	2.3.1 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对产品搜索指数、产品交易指数等相关产品行业数据进行分析。	2.3.1 理解产品搜索指数、产品交易指数。	
			2.3.2 能理解数据指标含义,根据电子商务数据化运营方案,熟练使用数据分析工具,运用数据分析的方法与技巧,对新客点击量、重复购买率等产品获客能力数据,客单件、毛利率等产品盈利能力数据以及其他相关产品能力数据进行分析。	2.3.2 掌握新客点击量、重复购买率等产品获客能力数据,客单件、毛利率等产品盈利能力数据以及其他相关产品能力数据。	
			2.3.3 具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力。	2.3.3 掌握数据加密、脱敏等方法。	
	3. 数据监控与报告撰写	3.1 数据监控	3.1.1 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义,运用数据监控的方法,按照电子商务数据化运营方案中数据监控要求,监控市场、运营、产品等数据。	3.1.1 掌握数据监控的方法。	
			3.1.2 能按照电子商务数据化运营方案中数据监控要求,运用数据报表制作技巧,熟练使用表格处理工具,制作数据监控报表,并定期上报。	3.1.2 数据报表制作能力。	
			3.1.3 能按照电子商务数据化运营方案中数据监控要求,掌握异常数据鉴别的方法,及时发现异常数据并分析和上报。	3.1.3 掌握对异常数据的鉴别。	
			3.1.4 具备良好的数据安全意识,认真细致的工作态度,以及较强的数据判断分析能力。	3.1.4 掌握数据安全手段。	
		3.2 数据分析报告撰写	3.2.1 能按照电子商务数据化运营方案中的分析目标,熟练使用相关工具,设计数据分析报告框架。	3.2.1 理解数据分析报告撰写。	
			3.2.2 能依据确定的数据分析报告框架,结合市场、运营和产品等数据分析结果,撰写数据分析报告。	3.2.2 理解各类数据分析指标含义。	
			3.2.3 具备较强的系统化思维和文字表达能力。	3.2.3 掌握文案编辑写作能力。	
网店运营推广	1. SEO 优化	1.1 关键词挖掘与分	1.1.1 通过对商品和用户的分析,拆解关键词词根,准确地完成网店商品关键词的挖掘工作。	1.1.1 搜索引擎的工作原理和关键词挖掘方法	
			1.1.2 通过关键词数据分析,对挖掘的关键词进行整	1.1.2 关键词分类与整理方法	

		析	理，建立系统的关键词词库		
		1.2 商品标题优化	1.2.1 能根据建立的关键词词库，制作合适的商品标题，提高商品搜索排名，获得自然搜索流量。 1.2.2 能根据平台规则与关键词词库，完成商品标题优化，有效增加自然搜索流量。	1.2.1 关键词的选词和组词方法 1.2.2 商品排名与流量分析	
		1.3 详情页优化	1.3.1 能根据商品信息，通过用户搜索需求分析，完善商品详情页基础信息，提高商品自然搜索排名。 1.3.2 能根据商品信息和用户画像，提炼商品卖点，完善商品详情页描述信息，增加网店的自然搜索流量。	1.3.1 商品基本情况及用户需求分析 1.3.2 用户画像及商品卖点	
		2.1 搜索推广策略制定	2.1.1 能根据网店信息与推广目标，选择推广计划类型，合理分配推广资金、选择推广地域与日期，制定可行的推广计划与推广组策略 2.1.2 能根据推广计划与推广组策略，通过商品与关键词数据分析，挖掘合适的关键词，制定可行的关键词策略，提高关键词质量分。 2.1.3 能结合具体的推广目标，制定人群定向策略、推广创意策略，提高网店推广 ROI。	2.1.1 推广计划的制定、推广资金的分配、推广地域与日期的选择 2.1.2 合适的关键词的挖掘，以及关键词策略的制定 2.1.3 推广计划、推广组策略和关键词策略	
		2.2 搜索推广账户搭建	2.2.1 能根据制定的推广计划与推广组策略，准确完成不同类型推广计划与推广组的搭建。 2.2.2 能根据制定的关键词策略，准确完成关键词的添加、出价与匹配类型设置。 2.2.3 能根据制定的推广创意策略，准确完成推广创意的制作。 2.2.4 能根据制定的人群定向策略，准确完成人群的精准定向。	2.2.1 推广计划与推广组的应用 2.2.2 关键词策略 2.2.3 推广创意策略 2.2.4 人群定向策略	
		2.3 搜索推广账户优化	2.3.1 能根据网店推广反馈数据，增加网店整体点击量与转化量。 2.3.2 能根据关键词反馈数据，提高关键词质量分，降低关键词平均点击单价。 2.3.3 能根据反馈数据，提高网店点击率和转化率。	2.3.1 优化推广计划与推广组 2.3.2 优化推广关键词 2.3.3 优化推广创意和定向人群	
	3. 信息流推广	3.1 信息流推广策略制定	3.1.1 能根据网店信息与推广目标，制定可行的店铺、商品、图文、直播、短视频等信息流广告推广策略。 3.1.2 能根据商品信息与推广策略，精准分析人群画像，提高网店整体转化量与转化率。 3.1.3 能根据推广策略与人群定向策略，制定创意策略、落地页策略，提高网店推广 ROI	3.1.1 信息流广告推广策略 3.1.2 人群定向与资源位策略 3.1.3 创意策略、落地页策略	
		3.2 信息流推广账户搭建	3.2.1 能根据制定的推广计划与推广组策略，准确完成不同类型推广计划与推广组的搭建。 3.2.2 能根据制定的人群定向策略与资源位，准确完成目标人群的精准定向与出价。 3.2.3 能根据制定的推广创意策略与落地页策略，准确完成推广创意与落地页的制	3.2.1 推广计划与推广组策略 3.2.2 目标人群的精准定向与出价 3.2.3 推广创意与落地页策略	
		3.3 信息流推广账户优化	3.3.1 能根据网店推广反馈数据，增加网店整体点击量与转化量。 3.3.2 能根据人群定向推广数据，提高目标人群精准度和网店点击率。 3.3.3 能根据创意和落地页推广数据，提高网店点击率和转化率	3.3.1 推广计划与推广组的优化 3.3.2 人群定向优化 3.3.3 推广创意和落地页优化	
	跨境电商	1.1 店铺建设	1.1.1 能根据平台运营策划方案，结合企业和商品情况，制定店铺装修方案 1.1.2 能根据店铺装修方案，指导制定拍摄方案和相片筛选标准，能使用数种软件工具优化图片和编辑短视频	1.1.1 了解主流跨境电商 B2B 平台规则 1.1.2 图片的优化及视频的编辑	
		跨境电商平台运营			

			1.1.3 能根据产品特点制作关键词表, 组合标题, 完成产品发布流程	1.1.3 关键字的选取, 标题的优化及产品发布流程	
			1.1.4 能发布多语言产品, 并利用模板提升产品发布效率和质量	1.1.4 目的市场的语言使用能力	
			1.1.5 能根据运营计划完成产品分配、分组管理和橱窗产品设置	1.1.5 产品分配、分组管理和橱窗产品的设置	
			1.1.6 能持续更新产品, 及时处理零效果产品	1.1.6 商品的上下架	
		1.2 店铺营销	1.2.1 能参与店铺营销策划, 根据策划方案, 撰写英文版公司介绍、商品详情文案	1.2.1 策划文案写作, 商务英语写作	
			1.2.2 能根据店铺营销方案, 撰写营销活动文案, 并按计划执行和总结	1.2.2 营销活动执行	
			1.2.3 能根据店铺营销方案, 制定并执行橱窗、顶展推广计划	1.2.3 执行橱窗、顶展推广计划	
			1.2.4 能制定并执行平台内搜索引擎推广计划	1.2.4 平台内搜索引擎的使用	
		1.3 数据分析	1.3.1 能够收集汇总店铺曝光、点击、询盘等数据, 结合广告投放额度, 进行投入成效分析	1.3.1 了解店铺曝光、点击、询盘等数据; 成效分析	
			1.3.2 能汇总具体商品运营数据, 对特定周期内的客户来源和质量进行分析	1.3.2 客户来源的数据分析	
			1.3.3 能搜集全平台的同类目竞品数据, 进行横向数据分析对比	1.3.3 竞品分析	
			1.3.4 能基于数据分析, 对爆款产品和主打产品提出运营优化建议	1.3.4 基于数据分析, 优化运营方案	
	跨境交易履约	2.1 商机获取与管理	2.1.1 能及时回复客户初次询盘, 准确回答客户问题	2.1.1 询盘及答复技巧	
			2.1.2 能及时获取和回复平台上发布的客户公开需求, 筛选意向客户	2.1.2 客户服务能力	
			2.1.3 能用邮件完成日常访客营销	2.1.3 英语函电	
			2.1.4 能利用工具系统管理商机, 跟进客户开发进程	2.1.4 客户管理信息系统	
		2.2 交易管理	2.2.1 能依据价格标准, 完成报价核算并制作报价单	2.2.1 对外报价及报价单的填写	
			2.2.2 能填写制式合同, 完成合同签订流程	2.2.2 合同的条款内容及撰写要求	
			2.2.3 能正确使用信用保障服务, 起草信保订单	2.2.3 熟悉信用保障服务, 学会起草信保订单	
			2.2.4 能使用跨境电商平台外贸综合服务功能, 提高订单处理效率	2.2.4 熟悉跨境电商平台外贸综合服务平台的功能	
		2.3 履约服务	2.3.1 能根据外贸合同制作相关单据, 含发票、包装单据、汇票、产地证及其他单据	2.3.1 各种单据的填制要求	
			2.3.2 能按合同执行委托生产和采购任务, 并验收产品	2.3.2 合同的履行	
			2.3.3 能选择合适的国际物流, 完成产品交付	2.3.3 国际货物运输的交付	
			2.3.4 能跟进国际结算、结汇, 办理退税业务	2.3.4 国际结算流程	
	海外社交媒体营销	3.1 基础营销	3.1.1 能在海外社媒建立企业主页	3.1.1 网站的建设	
			3.1.2 能在海外社媒发布企业和商品信息	3.1.2 网站信息发布的要求	
			3.1.3 能利用海外社媒收集潜在客户信息	3.1.3 客户管理	
			3.1.4 能利用海外社媒执行软文营销, 分发促销活动	3.1.4 软文营销	
		3.2 付费营销	3.2.1 能根据全网营销计划, 购买海外社媒付费广告	3.2.1 广告服务	
			3.2.2 能解读付费广告数据报表	3.2.2 广告数据分析能力	
			3.2.3 能计算海外社媒付费营销的投资回报率	3.2.3 投资回报率的计算	
			3.2.4 能持续优化海外社媒付费广告效果	3.2.4 广告效果分析	
		3.3 用户营销	3.3.1 能利用社媒关注、好友等功能开发新用户	3.3.1 新用户的开发	
			3.3.2 能利用社媒交互功能, 维护老用户	3.3.2 老用户的维护	
			3.3.3 能分类汇总社媒用户, 为销售提供潜在客户	3.3.3 潜在客户的挖掘	

		3.3.4 能利用社媒交流功能,激活沉睡客户或提升客单价	3.3.4 激活沉睡客户,提升客单价	
--	--	------------------------------	--------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1、中职学段

本专业培养熟练掌握电子商务方面的理论知识和操作技能,能够进行网上运营的整个流程,具备较强的就业能力和一定的创业能力,面向互联网相关服务行业(企业),能从事网络营销、网络客服、网络编辑(岗位)等工作,在电子商务行业、企业一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

2、高职学段

培养德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、具有良好职业道德和人文素养,掌握互联网技术、电子商务等基础知识和电子商务运营管理等相关知识,具有质量意识,有较强的创新创业精神,具备网店运营、网络营销推广、电子商务运营、掌握电子商务信息技术的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

通过五年的系统学习,学生要求掌握电子商务专业必备的基础理论和基本技能,具有从事电子商务实际工作的业务能力,具体包括:

1、职业能力结构

- (1) 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和社会主义市场经济的基本知识;
- (2) 具备良好的职业道德、质量观念与安全意识。学习新知识、技能的能力和创新创业精神。
- (3) 具备良好的审美与人文素养,有美学设计能力。
- (4) 具备能够从事网络采购销售、商品质量管理能力、库存管理等商务活动的的能力。
- (5) 具备网络信息收集、网络推广、网络营销活动的策划与实施能力。
- (6) 掌握电子商务运营、电子商务项目、电子支付、安全保障和物流管理流程开发等能力。
- (7) 能应用互联网进行商务活动,具有在网上进行电子数字交换、电子邮件、网页制作、客户服务、网站 SEO 优化、市场数据分析等操作技能。
- (8) 具有较强的语言文字表达能力、人际沟通和分析解决实务活动具体问题的能力。

2、基本素质要求

- (1) 具备良好的思想政治素养道德品质,良好的职业态度和职业习惯。
- (2) 掌握中等职业教育所规定的基本文化基础知识。
- (3) 具有一定的科学精神和科学思维习惯,掌握良好的人际交往能力,团队协作精神,具备严格的自我控制、自我约束能力及健康的心理。
- (4) 具备良好的服务意识、创新意识。掌握基本的法律法规知识和安全及自我安全意识。
- (5) 掌握电子商务专业知识。
- (6) 掌握正确的就业观和创业意识。

3、知识结构

电子商务专业的支撑平台是经济管理类基础课程、及计算机应用等课程，因此要把课程按逻辑关系整合或知识模块，形成网络状的课程体系。电子商务专业由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课、实践教学五大模块组成。在专业课与实践课模块中以“懂技术、擅营销、能创业”为构建原则，信息技术与商务运营“双线融通”并侧重运营推广方向，并培养学生的创新创业能力。

六、人才培养模式与课程设置及要求

（一）人才培养模式及特色

电子商务专业从本校实际出发，参考企业岗位需要，提出实施“双线融通、以赛促学、实战助创”的人才培养模式。

（1）“双线融通”的专业定位

社会对电子商务人才的需求具有多样性，不同层次、不同类型、不同岗位群的电子商务对人才要求的标准及其类型是不一样的。因此，培养电子商务人才必须树立多元意识，着眼培养多类型的电子商务人才。信息技术专业的学生擅长技术，但商务知识不足；营销类专业的学生擅长营销，但对信息技术在企业商务活动中的应用不够了解。电子商务专业做为上个交叉性学科，应该立足于“双线融通”将“信息技术”与“商务活动”有机的结合起来。管理工程系从本院实际情况出发，设置以营销管理为主、信息技术为辅的电子商务专业。

（2）“以赛促学”的教学模式

电子商务的专业特点决定了实践教学环节在整个教学体系中的重要性程度很高，主要包括3个方面：一是模拟仿真：开展网络条件下的商务实践，如网上市场调研、网络广告设计与实务、网络营销方案设计等；同时利用模拟软件进行电子商务全过程运作的模拟实验；二是开展技能竞赛：构建“课程教学-系级-院级-省级-国家级”的五级技能竞赛平台，以赛促学；三是实战教学：学校与企业之间密切交流、合作的机制，为学生提供电子商务实践机会，将一个教学班分成多个小组，以小组为单位建立电子商务网站、开设网店，培养学生的团队精神，积累从事电子商务的实战经验。

（3）“实战助创”强调创业能力培养

网络自主创业是大势所趋，为了加强学生的自主创业能力，开设创业辅导课程，鼓励学生在淘宝网、微信平台等开设网店，并提供相应的支持与辅导。

（4）注重综合素养的培养

根据对用人单位的调查，我们发现企业对于学生的专业重视程度并不是太高，更重视学生的基本素养。针对这种情况，我们在整体的教学过程中，把“求是、自强、求实、创新”的船政精神融入课堂，大力弘扬船政文化，注重船政文化、船政精神的传承与渗透。培养能吃苦耐劳，有团结协作、开拓进取精神的人才。

（二）课程设置

1、专业核心课程

电子商务专业的核心课程有：平面设计+网站界面、PS 图形图像处理、COREL DRAW 设计制作、电商运营与网店推广、电子商务实操+微商实操、网络营销策划、商务数据分析、网店运营推广等。

2、专业课程体系

电子商务专业课程体系

序号	课程类别	课程名称	学时	开设学期及学时									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	公共必修课	职业生涯规划	36	36									
2		职业道德与法律	36		36								
3		经济与政治	36			36							
4		哲学与人生	36				36						
5		语文	280	56	56	56	56	56					
6		数学	180	36	36	36	36	36					
7		英语	180	36	36	36	36	36					
8		历史	72	36	36								
9		计算机应用	114	38	38	38							
10		人工智能与大数据导论	36						36				
11		音乐鉴赏	76	19	19	19	19						
12		体育	228	38	38	38	38	38	38				
13		心理健康教育	36						36				
14		思想道德修养与法律基础 1	24							24			
15		思想道德修养与法律基础 2	24								24		
16		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	32							32			
17		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	32								32		
18		创新创业理念教育基础理论	18							18			
19		高职体育 1	36							36			
20		高职体育 2	36								36		
小计			1548										
1	专业必修课	计算机网络技术	76	76									
2		会计学基础	76	76									
3		市场营销基础	76	38	38								
4		平面设计+网站界面*	94		94								
5		EXCEL 基础与应用	76		76								
6		电子商务基础	94			96							
7		网店客服	76			38	38						
8		电子商务实操+微商实操	228			57	57	57	57				
9		物流管理	76				76						
10		PS 图形图像处理*	114				57	57					
11		Corel Draw 设计制作*	76					76					
12		电商运营与网店推广*	152					76	76				
13		电子商务网站建设 ASP	76						76				
14		Flash 网络动画设计*	76						76				
15		电子商务案例分析	76						76				
16		商品实务与质量管理	48							48			
17		电子商务英语	36							36			
18		消费心理学*	48							48			
19		网店运营推广（1+X）*	64								64		
20		网络营销策划	48								48		
21		商务数据分析（1+X）*	64									64	
22		移动商务实务	48									48	
23		电子商务安全技术	36										36
小计			1834										
1	专业任选课	广告理论与实务	32	32									
2		Authorware 多媒体制作教程	76			76							
3		企业管理概论	18				18						
4		网页设计与制作	76					76					
5		现代礼仪	24						24				

6		经济法基础	76						76				
7		经济学基础	36						36				
8		创业财务知识	36						36				
9		创业团队管理	36						36				
10		跨境电商实务	36						36				
11		网络编辑	36						36				
12		SEM 营销	36						36				
13		移动网站设计与开发	36						36				
14		电子商务法规	48							48			
15		商务文案写作	48							48			
16		供应链管理	48							48			
小计			578										
	公 共 选 修 课	选修院级公选课至少6学分，其中必须选修2学分的质量通识课程	96										
	课外 素质 教育	形势与政策；大学生生涯规划；就业与创业指导；军事理论；船政文化素养；由院团委、系部组织的素质教育项目二项	134										

2、独立设置（集中安排）的实践教学环节设计

表 6 技能大赛项目设计表

序号	技能竞赛项目名称	依托课程或实训环节	竞赛内容设计	设置学期	竞赛形式	竞赛组织方式
1	商品详情页制作竞赛	商品信息采集与处理	商品详情页	不限参加年级	网络报名，提交作品	专业内开展
2	电子商务沙盘	网店运营	ITMC沙盘	不限参加年级，以二年级学生为主	为省技能大赛选拔人才	专业内开展
3	移动商务技能竞赛	移动商务实务、移动营销	奥派移动商务技能对接	不限参加年级，以三年级学生为主		
4	网络营销	网络营销与策划	产品网络营销方案设计	不限参加年级	全系开展	系部组织

4、职业资格、职业技能等级等证书的育训结合项目设计

表 7 职业资格、职业技能等级等证书的育训结合项目设计

序号	证书名称	依托课程或实训环节	内容设计	育训组织形式	备注
1	网店运营推广	《电子商务基础与实务》、《网店运营推广实训》	按照证书要求，将内容分别融入课程模块，最后组织学生参加证书考核	课程讲授与课程实训相结合，现场教学与网络学习相结合。	已有试点的1+X证书专业必填
2	商务数据分析	《EXCEL 基础与应用》、《商务数据分析》、《商务数据分析实训》	按照证书要求，将内容分别融入课程模块，最后组织学生参加证书考核	课程讲授与课程实训相结合，现场教学与网络学习相结合。	

4、职业资格、职业技能等级等证书的育训结合项目设计

职业资格、职业技能等级等证书的育训结合项目设计

序号	证书名称	依托课程或实	内容设计	育训组织形式	备
----	------	--------	------	--------	---

		训环节			注
1	网店运营推广	《电子商务基础与实务》、《网店运营推广实训》	按照证书要求,将内容分别融入课程模块,最后组织学生参加证书考核	课程讲授与课程实训相结合,现场教学与网络学习相结合。	已有试点的1+X证书专业必填
2	商务数据分析	《EXCEL 基础与应用》、《商务数据分析》、《商务数据分析实训》	按照证书要求,将内容分别融入课程模块,最后组织学生参加证书考核	课程讲授与课程实训相结合,现场教学与网络学习相结合。	

(三) 课程教学内容与要求

主要包括公共基础课程(含素质教育课程)和专业(技能)课程。公共基础课程应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,落实国家有关规定和要求;专业(技能)课程应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,增强可操作性。

1、公共必修(限选)课

(1) 职业生涯规划 1 学期 (36 学时)

学习目标: (1) 知识与能力: 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 (2) 过程与方法: 通过形成职业生涯规划的能力, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 (3) 情感、态度与价值观: 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。	
学习内容: 1. 职业与职业生涯规划 2. 职业生涯发展的条件 3. 职业生涯发展的目标 4. 职业生涯发展的措施 5 职业生涯规划的管理、调整与评价	教学组织与实施原则: (1) 根据学生认知水平、年龄、学科特点、社会经济发展及专业实际, 从学生的思想、生活实际出发, 深入浅出, 寓教于乐, 循序渐进, 多用鲜活通俗的语言, 多用生动典型的事例, 多用喜闻乐见的形式, 多用疏导的方法、参与的方法、讨论的方法, 增强吸引力和感染力。 (2) 着力于自我控制能力和团队精神的培养, 调动学生主动学习的积极性。在规划设计过程中, 为学生加强交流、互相启发创造条件; 在规划落实过程中, 为学生互相帮助、互相促进创造条件。 (3) 教学方法评价要以实现课程标准规定的教学目标为依据, 应有助于提高学生学习“职业生涯规划”的兴趣, 有助于增强学生对教学内容的理解, 有助于学生制订既实事求是、又富有激励功能的发展规划, 有助于学生形成自信心和成功者心态, 有助于学生主动按照职业对从业者的素质要求规范自己的行为。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(2) 职业道德与法律 2 学期 (36 学时)

学习目标：通过对《职业道德与法律》的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
学习内容： 1. 习礼仪，讲文明 2. 知荣辱，有道德 3. 弘扬法治精神，当好国家公民 4. 自觉依法律己，避免违法犯罪 5. 依法从事民事经济活动，维护公平正义	教学组织与实施原则： (1) 坚持正确的价值导向。以中国特色社会主义理论为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。 (2) 贴近学生、贴近职业、贴近社会。以学生的发展为本，关注学生的需求，引发学生的兴趣，服务于学生的终身发展，加强教育的针对性、主动性，提高教育的实效。 (3) 坚持知、信、行相统一。淡化传统的学科体系，精选教学内容，教授必要的知识；帮助学生认同道德规范特别是职业道德和法律规范，逐步内化为自己的信念；引导学生践行职业道德和法律规范，并且付诸实际行动。做到理论与实际相结合，知、信、行相统一。 (4) 加强实践环节。转变单向传授的教学方式，给学生参与、体验、感悟和内化的机会。充分发挥学生的主体作用，注重引导学生合作探究、在实践中学习
课程考核与评价：(1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生进行点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

(3) 经济与政治 3 学期 (36 学时)

学习目标：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	
学习内容： 1. 透视经济现象 2. 投身经济建设 3. 拥护社会主义政治制度 4. 参与政治生活 5. 共建社会主义和谐社会	教学组织与实施原则： (1) 坚持方向性原则。教学中坚持以建设中国特色社会主义理论为指导，坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程。 (2) 贴近学生、贴近职业、贴近社会。教学要紧密联系社会实际和学生生活实际，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。 (3) 加强实践教学，突出能力培养。通过多种形式的实践教学，着重培养学生的学习能力、认识能力和实践能力，

	提高学生参与经济、政治、文化和社会生活的能力。
课程考核与评价：（1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

（4）哲学与人生 4 学期 （36 学时）

学习目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	
学习内容： 1 坚持从客观实际出发 脚踏实地走好人生路 2 用辩证的观点看问题树立积极的人生态度 3 坚持实践与认识的统一提高人生发展的能力 4 顺应历史潮流树立崇高的人生理想 5 在社会中发展自我 创造人生价值	教学组织与实施原则： （1）坚持方向性原则。教学中坚持以党的十八大精神和《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》、《国务院关于大力发展职业教育的决定》指导，坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程。 （2）贴近学生、贴近职业、贴近社会。教学要紧密联系社会实际和学生生活实际，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。
课程考核与评价：（1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

（5）语文 1-5 学期 （280 学时）

学习目标：通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，进一步提高现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，培养浅易文言文的阅读能力、文学作品欣赏能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯，为提高全面素质、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。在教学过程中，引导学生接受优秀文化的熏陶，培养高尚的审美情趣，树立爱国主义、集体主义、社会主义思想，发展个性特长，形成健全人格	
学习内容： 1、现代文阅读	教学组织与实施原则： 1. 教师要加强学习和研究，努力促进专业发展教师应了解职业教育语文课程的特点，研究中等职业学校语文教学的规律，不断学习，完善知识

2、写作 3、口语交际 4、文学作品欣赏 5、文言文阅读	结构，提高理论素养。要结合教学实践，加强教学反思，提高课程实施的水平和效率。 2. 了解中等职业学校学生特点，激发学生学习语文的兴趣 教师应了解学生学习水平与心理特点，关注他们的学习困难，重视他们的学习需求，努力营造民主、和谐的学习氛围。加强教学内容与社会生活、职业生活以及专业课程的联系，创设与职业工作相近的情境，帮助他们认识语文在生活和工作中的作用。激发他们参与教学活动的兴趣与热情，使他们在参与中掌握学习方法，获得成就感和自信心。教学中要因材施教，实施分类指导和分层教学。 3. 重视语文课程的育人功能，促进学生整体素质的提高教师要充分发挥语文课程熏陶感染、潜移默化的功能。要尊重学生的感受与情感体验，同时要重视情感态度与价值观的正确引导。 4. 积极开发和利用语文课程资源，加强语文实践，提高学生运用语文的能力中等职业学校各类实践性教学环节为学生创设了接触社会、了解职业的环境，也为学生提供了语文学习的资源。教师要高度重视语文课程资源的利用与开发，通过开展语文实践活动，促进学生利用课堂教学资源和课外学习资源，加强书本学习与实际应用之间的联系。 5. 恰当使用现代教育技术 教师应重视现代教育技术与语文课程的整合。要更新教学观念，改进教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代教育技术的优势，合理应用多种媒体组合，为学生提供丰富多样的学习资源和有益自学的教学环境。在教学过程中，提倡恰当利用数字化教学资源，作为辅助教学的手段。
课程考核与评价：（1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

（6）数学 1-5 学期 （180 学时）

学习目标：根据学生的实际建立数学知识基本平台，平台的标准比2000年教育部颁布的中等职业学校数学教学大纲适当降低，以代数、三角的主要内容为基础，注重与生活实际和专业课程学习的联系，增加趣味性与可读性，降低数学知识的系统性要求，降低推理和证明的难度，强调低起点、可接受、重应用的原则，使学生愿意学，学得懂，学了会用，让数学基础不同的学生都能获得不同的提高，注重提高学生的数学思维能力，强调数学思想方法的应用，以利于激发学生学习数学的兴趣，发展学生的数学应用意识。	
学习内容： （一）基础知识	教学组织与实施原则： 数学课程应倡导自主学习、探究学习和合作学习的

(二)函数与数列 (三)三角函数 (四)向量与复数 (五)几何 (六)微积分初步 (七)统计初步	学习方式,发挥学生在数学学习上的主动性,使学生的学习过程成为在教师引导下的“再创造”过程。在教学内容上,可以结合实际,结合社会生活中广泛应用的投入与产出、市场预测、股市交易、存贷利息、保险等实际问题,开展探究性学习活动,以激发学生学习数学的兴趣,鼓励学生在学习过程中,养成独立思考、积极探索的习惯,培养学生的创新精神和实践能力
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率:每次上课之前,任课老师进行对学生点名,如果有学生无故旷课达3次以上,则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退,平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩:每个学习单元学习后,任课老师要布置一定的课程作业,任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 期末考试:课程结束后,任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩,它占总成绩的50%,其末考试成绩占总成绩的50%。	

(7) 英语 1-5 学期 (180 学时)

学习目标: 通过本课程的学习,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。	
学习内容: 1. 语言知识 语音:发音基本准确从语音、语调中领会不同的语意 词汇:学习 2000 个左右的基本单词和 200 个左右的习惯用语或固定搭配会使用 800~1000 个常用词汇 语法:掌握基本的语法规则和表意功能 话题:熟悉与本人、家庭、朋友和学校学习生活密切联系或相关的话题熟悉有关日常生活、兴趣爱好、社会习俗等方面的话题 2 语言技能 听:能听懂常用的课堂英语和教师的提问能听懂以较慢速度表达的简单日常英语 说:能用英语简单介绍自己能用的日常用语、基本词句进行简单交流能简单描述熟悉的人和事物能初步	教学组织与实施原则: 教师应从英语教学规律和中等职业教育特点出发,采用恰当的教学策略,设计科学的教学模式和灵活多样的教学活动类型。 1. 教学设计模式 教学模式的设计应基于课程目标要求,并结合学生情况、教师能力和环境资源等因素来目标,进行教学设计,实施教学计划,评价教学效果,接着再根据评价的反馈信息,适时调整下一教学目标。 2. 教学活动类型 (1) 项目任务教学 根据中等职业教育的特点,英语教学可以在学生参与完成与专业有关的项目、任务中进行。教学内容根据完成项目、任务所需要的基本语言知识和技能进行安排,组织学生以小组的形式通过合作和探究完成任务,在此过程中培养学生运用语言解决问题的能力。 (2) 仿真情景教学 英语课堂教学可以参照生活和职业场景将课堂布置为饭店、旅游景点、商店、银行、剧院、办公室、车间等场所,让学生在模拟环境下完成学习任务,通过“做中学”“学中做”,提高实际语言运用能力。

表达个人意愿和态度 读：能辨识用大写字母写成的通用、简短文本能认读所学词汇，识别常用标志能阅读常见文体和熟悉话题的浅显短文，了解大意，获取主要信息 写：能写出简短的句子，语法基本正确，意思表达清楚能围绕熟悉的主题写出包含相关观点的短文，文体规范、语句通顺	(3) 实地教学 英语教学场所不仅仅局限于课堂和学校，也可以在实习工场、实训基地等实际工作场所开展，一方面可以为学生创设真实的语言交际场景，另一方面也能使学生更快更好地适应工作岗位的要求。 (4) 网络教学 英语教学的开展可以借助计算机网络的平台，利用多媒体和网络的优势进行教学，既提高学生学习英语的兴趣，拓展英语教学的空间，同时也提高学生的信息技术素养。
课程考核与评价：(1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生进行点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

(8) 历史 1-2 学期 (72 学时)

学习目标：中等职业学校历史课程要全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。历史课程核心素养指的是学生在学习历史过程中逐步形成的具有历史课程特征的必备品格和关键能力，是历史知识、能力和方法、情感态度和价值观等方面的综合表现，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面	
学习内容： 基础模块为“中国历史”，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。本模块共有 16 个学习专题 1 史前时期与先秦历史 2 秦汉时期大一统格局的建立与巩固 3 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交融 4 隋唐时期的繁荣与开放 5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展 6 明清时期统一多民族国家的巩固与潜伏的危机 7 精湛的古代工艺 8 晚清时期的民族危机与救亡运动 9 中华民国的建立和民国初年的社会 10 新民主主义革命的兴起与发展 11 中华民族的抗日战争 12 人民解放战争	教学组织与实施原则： 教师应该按照本课程标准的规定和要求，适应中等职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学；在制定教学目标、选择教学内容、实施教学过程时，教师应将历史课程核心素养贯穿整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能。教师要充分利用不同专业的特点，结合相关行业、产业发展情况，创设了接触社会、了解职业的环境，为学生在职业情境中进行历史学习创造条件。探索课堂教学与实习实践相融合的教育教学新模式、新策略。强化历史

13 新中国的成立及向社会主义过渡 14 社会主义建设道路的曲折发展 15 改革开放与建设中国特色社会主义 16 近代以来中国职业教育的兴起与发展	课程的实践性教学，积极组织学生开展丰富多彩的历史学习实践活动，实行做中学、做中教，促进学生加强书本学习与实践应用之间的联系，形成历史学习与学生职业发展的深度融合。
课程考核与评价：（1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

（9）计算机应用 1-3 学期 （114 学时）

学习目标：本课程是信息技术公共课程，要求学生掌握计算机应用及操作的基本能力，包括对信息技术、计算机硬件、软件、网络、多媒体、数据库基本知识的掌握及在Windows XP操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用网络资源，在学习工作中运用办公软件与数据库管理系统的基本能力。培养学生正确使用互联网络资源，形成良好的使用计算机的习惯。	
学习内容：课程教学内容，以上机操作为主，约占课程内容的70%，包括WINDOWS XP文件及文件夹操作、桌面使用、资源管理、控制面板的使用等，办公软件的操作基础，含WORD文字排版，EXCEL电子表格及公式、透视表等，PPT的制作，网络资源的使用包含拨号进入互联网，使用浏览器浏览网站，收发电子邮件等。理论部分，约占课程内容的30%，主要还包括，计算机软、硬件系统，多媒体技术，网络基础，数据库管理系统基础等。	教学组织与实施原则： 本课程以提高学生计算机基本操作能力为目标。主要的教学组织形式上以演示讲解、讲练结合、学生自主操作等形式。在信息技术知识领会、网络基础知识、数据库技术等知识部分，可以采作演示讲解的方式；在操作系统使用、多媒体技术、网络基础应用等知识方面，可以采用边讲边练，演练结合的方式进行；在办公类软件应用方面，可以采用任务驱动的方式，主要由学生自主操作为主，教师辅导为辅导的方法。
课程考核与评价： 课程考核为全省高校学生计算机应用能力水平考试，统一考试的形式。考试要求依照《福建省高等学校计算机应用水平等级考试一级(计算机应用基础)考试大纲》2008年6月修订。考试形式：采用无纸化方式。学生在Windows XP环境下，通过启动考试软件，依答题需要，完成考试软件要求的各个步骤。题型为：选择题 30%，操作题70%。操作考试内容：Windows XP操作系统、多媒体应用、网络应用、Word XP、PowerPoint XP、Excel XP、Access XP。其中Excel XP与Access XP操作部分只考其中一种，由考生考试时自选。	

（10）人工智能与大数据导论 6 学期 （36 学时）

学习目标： 通过本课程的教学，了解人工智能和大数据发展现状与应用领域，掌握 Python 语言程序设计的基础知识和基本技能，树立结构化程序设计的基本思想。理解编程使实现人与 机器交流的方法，初步建立科学的态度和思维方式。通过人工智能和大数据的实际案例，认识科学的思维方式，并通过学习跨学科运用知识，理解编程是实现人与机器交流的方法。	
学习内容： 1. 人工智能与大数据通识知识 2. 人工智能与大数据通识知识应用案例 3. Python 语法基础 4. Python 语言程序结构：顺序结构、选择结构、循环结构	教学组织与实施原则： 在教学过程中，要重视对学生进 行技术思想和方法的学习指导，围绕人工智能意识、技术创新思维和智慧社会责任开展教学。采用理实一体化教学方式，精心挑选一些贴近学生学习生活实际、体现人工智能技术核心的应用实例，引导学生体验、领悟人工智能技术思想和方法，实现人工智能教育的价值。针对不同专业群的学生，采用差异化讲授的方式，培养学生的智能意识和实践能力，让学生体验人工智能与大数据相关技术在不同领域中的应用，提高学生解决实际问题的能力。 *教学方式可以通过线上线下相结合的方式进行。
课程考核与评价： 本课程为考查课，以过程化考核为主，终结性考核为辅，兼顾操作规范的评定。整个课程的考核，建议分成两个部分。一是平常考核：教学的评价方法应以“过程性” “开放性” “评价标准具体且贴合实际”为原则，占比 50%；二是期末考核：利用网络在线考试系统，采用上机考试方式，占比 50%。	

(11) 公共艺术 1-4 学期 (76 学时)

学习目标： 通过本课程的学习，使学生了解认识到艺术的本质特征；使学生了解艺术的产生和发展的基本规律过程；使学生掌握艺术分类的原则和各部门艺术形式的基本特点；使学生掌握艺术创作的基本过程，了解在艺术创作中各种因素之间的关系；了解艺术家应该具有的修养与能力；使学生懂得艺术家是艺术活动和艺术创作的主体；使学生掌握艺术作品的定义，了解艺术作品的构成情况；使学生掌握艺术欣赏与艺术批评之间的区别，两者的不同作用；使学生懂得并且掌握艺术批评的定义，艺术评论的定义。	
学习内容： 通过学习，让学生了解艺术概论作为一门课的主要框架结构，知道艺术概论作为一门课程所要研究的对象和采用的研究方法，以及学习的意义。本课程从艺术本质论、艺术门类论、艺术发展论、艺术创作论、艺术作品论和艺术接受论这六大板块，使学生对艺术的本质、发生和发展、艺术的创作、艺术的审美特点、艺术的接受和批评等理论有一个明晰的了解和把握，并培养学生的理论研究、拓展能力，提高学生艺术素养	教学组织与实施原则： 艺术概论课程主要是研究各种艺术现象的共性问题，探索和揭示各种艺术现象共有的普遍规律，艺术的基本原理和概念范畴问题。应将艺术的原理与具体的艺术相结合进行教学。采用：第一课堂理论的讲解结合对具体艺术作品的分析讲解，可收到良好的效果。这是一门理论性和知识性均很强的课程，教学方法上应以课堂讲授为主，同时尽可能地多赏析（或了解）一些经典的各类艺术作品；并依据授课内容，适当采取主题讨论、辩论的方式，调动学生的积极性、参与感。某些课时，为增强学生的感性认识，采用多媒体教学。

课程考核与评价：本课程为考查课，以过程化考核为主，终结性考核为辅，兼顾操行规范的评定。整个课程的考核，建议分成两个部分。一是平常考核：教学的评价方法应以“过程性” “开放性” “评价标准具体且贴合实际”为原则，占比 50%；二是期末考核：利用网络在线考试系统，采用上机考试方式，占比 50%。

(12) 体育 1-8 学期 (300 学时)

学习目标：通过体育与健康锻炼基本知识的学习，养成自觉经常锻炼的习惯。提高基本素质能力（跑的能力、心肺机能等）的同时，使学生熟练掌握至少2-3项健身项目的基本方法和技能，并可持续性进行的运动项目或技能，并具有良好的与未来职业工作特征有关的特殊身体素质（速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等素质能力），社会适应能力和职业礼仪、职业气质等社会服务规范。

学习内容：公共体育包括：理论、跑的能力、健康走廊、综合素质技能能力、游泳、专项选项课等。航海体育包括：理论、跑的能力、游泳技能、专项素质技能（爬竿浪木、滚轮、爬梯）、篮球、武术、选项（健康长廊、足球）等。	教学组织与实施原则： 1. 学期教学以周学时为单位，按项目内容学时比例分配教学时数 2. 按规定的项目教学时数进行场地轮换教学 3. 一年级教学以班级为单位开课，二年级执行“三自主”选项教学，采用语言传授（示范、讲解）、实践学习、问题讨论、问答法进行教学 4. 学生感知练习或采用辅助练法过程 5. 通过身体练习达到掌握基本技术原理 6. 通过对某项技术动作的分解练习到完整技术练习，并通过实践练习—纠正错误—再练习过程，达到熟练掌握的某一技术动作的目的。 7. 教学方法采用分组教学法、循环练习法，并通过竞赛法或游戏法练习进入情景教学，从而达到掌握某一技术动作的目的。 8. 通过对项目的测试或技术评定，检查学生对项目技术的掌握程度。
--	---

课程考核与评价：

规定本学期相应的考核项目内容及项目动作技术评定内容；并按各考试项目所占的百分比进行评分。最后综合评定学生体育成绩。

优（90 分以上）、良（80-89 分）、中（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下），并结合《大学生体质健康标准》规定的耐力项目最低成绩要求和课堂常规要求（主要是考勤规定办法）执行。综合评价学生的学期成绩。

公共体育 1：理论 10%；50 米跑（按《大学生体质健康标准》评分评定）15%；中长跑（按《标准》评分评定）15%；健康走廊 50 %；综合身体素质 10 %

公共体育 2：理论 10%；12 分钟跑（按《标准》评分评定）30%；健康走廊 40%；职业体能教育 20%

(13) 心理健康教育 6 学期 (36 学时)

学习目标：了解和初步掌握健康的新概念、常见的心理问题及其对策、生理健康、生活方式与健康的关系、科学饮食与营养、常见病的防治、传染病的基础知识及药物的合理应用、急症的自救与互救等

学习内容：培养学生职业心理调适能力；掌握并较好运用自我培养和管理技能、有效求职技能、职业适应技能、职场技能；重点提升大学生职业素养、创业基本思路等。	教学组织与实施原则： 1. 以课堂讲授为主要教学方法，在讲授过程中，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 2. 要求学生根据教师事先布置的课题，课前多方搜集资料，在课堂上进行个别演讲或展开辩论，既活跃课堂，又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现，作为期末考核依据。
课程考核与评价： 1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩，采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。 2. 过程性考核占期末成绩的 50%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 30%。 3. 终结性考查占50%，由教师出题，要求学生撰写论文，学生在指定的时间里统一上交教师。	

（14）思想道德修养与法律基础 7-8 学期 （48 学时）

学习目标： 通过课堂教学，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义的道德观、法制观，全面、客观地分析和认识当前社会所存在的各种问题；帮助学生了解时代对他们在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面的要求，进一步培养学生独立思考和解决实际问题的能力；提高学生对我国社会主义国家的认同感、使命感和责任感，坚定对社会主义事业的信念。通过实践教学，促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，使学生逐步成为能自我提高修养、能做出正确的道德判断和道德评价的独立主体，遵守我国的法律法规，真正做一个“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	
学习内容： 通过对大学生的理想信念教育、爱国主义和民族精神的教育，使学生了解到自身的时代特点，促使他们尽快适应大学生活，自觉培养良好的学风，认清了当代大学生的历史使命，明确了成才的目标。通过对学生的道德和法律规范的教育，使学生明确了作为社会公民，努力践行社会主义的道德，遵守法律规范的重要性和必要性。通过灵活机动而又多样的学习方法，增强学习的积极性和主动性。通过对学生理论和实践的有机结合，引导大学生完善四种认识，即：认识社会、认识高校、认识职业和认识自己；学会四种技能，即：如何	教学组织与实施原则： 1、在讲授过程中，采用以学生为主体、教师为主导，师生互动的教学方式，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、现场表演法、综合性学习法、自主合作探究式教学法。用生动形象的案例揭示深刻的原理，用问题引导学生积极思考，通过个别提问来锻炼学生的表达能力。对于学生在课堂上的表现，教师应给予登记，作为期末考评依据。 2. 组织学生观看 1-2 次与授课内容有关的资料片，加深学生对课堂内容的掌握。 3. 上完一章内容后原则上布置一次课外作业(一般 2-3 题)，教师要批改作业，并登记成绩。 4. 社会实践有两种形式，一是组织学生进行多种多样的参观学习和调查研究活动，要求学生写出调查报告；二是聘请有关领导或专家学者来我校开专题讲座和座谈会，从而开阔学生视野，达到了解社会的目的，要求学生写出心得体会，教师登记成绩。

学习、如何做人、如何做事和如何交往的各种能力；提高各种素养，从而使自己真正成为一个社会的有用之才。	
课程考核与评价： 1. 考试类型为考试课：以过程性考核和终结性考试综合评定成绩，采用百分制计分法。 2. 过程性考核占期末成绩的 60%，其中，课堂考勤 10%，缺席(包括旷课, 请假)1/3 以上者不得参加终结性考试；课后作业 10%；课堂互动 20%；信息化学习 20%。 3. 终结性考试占 40%： 以 UMU 互动平台作为考试平台，由教研室统一建设题库，题库分为单选题、多选题和开放式题目三种题型；由教师在平台上设置组卷策略，随机抽取题目：单选题（50 题，每题 1 分）、多选题（20 题，每题 2 分）和开放式题目（5 题，每题 2 分）。	

(15) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 7-8 学期 (64 学时)

学习目标： 通过课堂教学，提高学生运用基本原理、观点和方法，全面、客观地分析和认识中国走社会主义道路的历史必然性的能力；提高分析和认识当今中国的实际、时代特征的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力；提高学生对中国特色社会主义的认同感、使命感和责任感，帮助学生确立献身中国特色社会主义事业的坚定信念。使学生具备透过事物现象发现本质的能力，提高分析、判断、概括能力，具备较强的语言表达能力和辨别是非能力；通过实践教学，促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生独立思考和勇于创新的能力，使学生成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	
学习内容： 讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和主要内容，包括它们产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社	教学组织与实施原则： 1. 建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意在学习过程中发挥学生的主动性、积极性。以课堂讲授为主要教学方法，在讲授过程中，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、暗示教学法、问题讨论法等。用生动形象的案例揭示深刻的原理，用问题引导学生积极思考，通过个别提问来锻炼学生的表达能力。 2. 组织学生观看与授课内容有关的资料片，加深学生对课文内容的理解和掌握。 3. 组织学生自由组合，成立学习小组(一般 8-10 人)，教师根据课程内容，给小组分配课后学习任务，经过 1-2 周准备，由小组成员上讲台，把学习体会与同学分享。教师根据每个同学的表现打分评级，并做最后点评。 4. 采用现代教学技术手段，充分运用信息化平台开展翻转教学，

会主义道路的信念。	增加课堂信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提高教学效果。 5、实践课：每学年开展一次实践月活动，主要根据中央重要精神、社会热点、校园文化特色、课程性质特色、实践区域特色设置不同主题开展实践并完成实践报告，让学生在参与中培养创新思维，增强动手能力和团队协作意识，提高学生综合素养。
课程考核与评价： 1. 考试类型为考试课：以过程性考核和终结性考试综合评定成绩，采用百分制。 2. 过程性考核占期末成绩的 70%，包括考勤、课堂表现、作业、课堂活动、信息化平台学习等。 3. 终结性考试占 30%，教师采用信息化平台考核方式闭卷考试，教师根据本学期的授课内容，在 UMU 平台上组建题库，随机组卷分配，由学生通过手机端作答，考试时间为 45 分钟。	

(16) 创新创业理念教育基础理论 7 学期 (18 学时)

学习目标：本课程是以培养学生的创新精神与管理理念为目标而开设的一门设计创新类课程，以多门学科的发展历史为背景，使学生认识管理、科学和创业，以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待创新创业实际问题，树立学生的管理创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。同时，培养学生的团队合作精神，以及在团队合作过程需要注重的各类事项，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。	
学习内容：以培养创新创业思维和促进行动为脉络，以教师授课（翻转课堂）+慕课+学生交流体验的方式展开教学。本课程在教学过程中，通过从一个创意开始→逐步形成项目→整合资源、促进行动的基本知识学习，在学习过程中形成创新创业思维，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，由学生小组在情境模拟，角色扮演，内心体验、原型再现等教学方式中体会课堂乐趣，找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创业的规律，培养创新思维全面提升创业能力。	教学组织与实施原则： 采用语言传授（示范、讲解）、实践学习、问题讨论等方法进行教学，采用分组教学法、循环练习法，并通过场景演练法练习进入情景教学，从而达到掌握创新创业理论知识的目的。
课程考核与评价： 1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩，采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。 2. 过程性考核占期末成绩的 50%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 30%。 3. 终结性考查占50%，由教师出题，要求学生撰写论文，学生在指定的时间里统一上交教师。	

(17) 形势与政策 第7-8学期 (每学期8周、1学时/周)

学习目标：帮助学生认清世情、国情、党情和民情，促进中国特色社会主义理论进课堂、进教材、进头脑，提高爱党、爱国、爱中国特色社会主义的自觉性。引导广大学生准确理解党的路线、方针和政策，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。	
学习内容：了解国际形势的新特点和我国的对外政策，了解影	教学组织与实施原则： 1. 由于该课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，要根据课程教学要求和大学生的特点，

响国际形势变化的多种因素，认清它对我国社会主义建设有利的方面和不利的方面。了解我国国情和国内发生的重大事件，掌握党的路线、方针、政策，国内外及省内外的形势与发展趋势。	采取灵活多样的教学形式,包括课堂教学、报告会、专题讲座等,做到系统讲授与形势报告,专题讲座相结合,请进来与走出去相结合,课堂教学与课外讨论、交流相结合,正面教育与学生自我教育相结合,大集中与小分散相结合。 2,以课堂讲授为主要教学方法,在讲授过程中,注重理论联系实际,综合应用多种教学方法,如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 3.要求学生根据教师事先布置的课题,课前多方搜集资料,在课堂上进行个别演讲或展开辩论,既活跃课堂,又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现,作为期末考核依据。
---	--

课程考核与评价:

1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩,采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。
2. 过程性考核占期末成绩的 50%,其中,课堂考勤 20%,课堂互动 30%。
3. 终结性考查占 50%,由教师出题,要求学生撰写论文,学生在指定的时间里统一上交教师。

(18) 军事理论 第7学期 (36学时)

学习目标: 军事课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

学习内容: 本课程主要内容包含: 一、中国国防主要介绍国防历史及启示、国防法规、国防建设目标和政策、我国武装力量。二、军事思想主要介绍形成与发展、体系与内容和毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等主要代表著作及其国防与军队建设要内容和指导作用。三、世界军事形势: 战略环境主要介绍国际战略格局现状和特点及发展趋势、我国周边安全环境。四、军事高技术主要介绍概念与分类、发展趋势和对现代作战的影响、高技术军事上的应用。五、信息化战争主要介绍演变历程和发展趋势、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。	教学组织与实施原则: 1. 由于该课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程,同时又具有原则性、时效性等特点,要根据课程教学要求和大学生的特点,采取灵活多样的教学形式,包括课堂教学、报告会、专题讲座等,做到系统讲授与形势报告,专题讲座相结合,请进来与走出去相结合,课堂教学与课外讨论、交流相结合,正面教育与学生自我教育相结合,大集中与小分散相结合。 2. 以课堂讲授为主要教学方法,在讲授过程中,注重理论联系实际,综合应用多种教学方法,如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 3. 要求学生根据教师事先布置的课题,课前多方搜集资料,在课堂上进行个别演讲或展开辩论,既活跃课堂,又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现,作为期末考核依据。
---	---

课程考核与评价:

1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩,采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。
2. 过程性考核占期末成绩的 50%,其中,课堂考勤 20%,课堂互动 30%。
3. 终结性考查占50%,由教师出题,要求学生撰写论文,学生在指定的时间里统一上交教师。

(19) 大学生职业生涯与发展规划 第7学期 (22学时)

学习目标: 本课程既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注大学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,引导大学生树立正确的职业观和价值观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,在大学生活中自觉地提高生涯管理能力,努力拓展必备的职业素质和提升相关的职业能力。

学习内容：要求大学生明确职业生涯规划的意义、作用，基本了解职业发展的阶段特点；能够较为全面、清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。通过教学及实践掌握自我探索技能、环境评估与管理技能、生涯发展决策技能、自我管理技能，重点了解责任心、积极性、创新意识等必备的职业素质，基本掌握人际沟通技能、解决问题技能、团队协作能力等通用的职业能力。	教学组织与实施原则： 1. 以课堂讲授为主要教学方法，在讲授过程中，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 2. 要求学生根据教师事先布置的课题，课前多方搜集资料，在课堂上进行个别演讲或展开辩论，既活跃课堂，又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现，作为期末考核依据。
--	--

课程考核与评价：

1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩，采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。
2. 过程性考核占期末成绩的 50%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 30%。
3. 终结性考查占50%，由教师出题，要求学生撰写论文，学生在指定的时间里统一上交教师。

(20) 就业与创业指导 第8学期 (16学时)

学习目标：培养大学生树立正确的择业、就业、创业和职业道德观念，明确自己职业发展和求职方向，激发大学生自我培养、自我管理、自我教育意识和创业意识，切实提高学生就业创业竞争力和职业发展能力。	
学习内容：了解国家有关就业创业方针政策，掌握常见的求职技巧、就业技巧和创业基础知识；培养大学生职业心理调适能力；掌握并较好运用自我培养和管理技能、有效求职技能、职业适应技能、职场技能；重点提升大学生职业素养、创业基本思路等。	教学组织与实施原则： 1. 以课堂讲授为主要教学方法，在讲授过程中，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 2. 要求学生根据教师事先布置的课题，课前多方搜集资料，在课堂上进行个别演讲或展开辩论，既活跃课堂，又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现，作为期末考核依据。
课程考核与评价： 1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩，采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。 2. 过程性考核占期末成绩的 50%，其中，课堂考勤 20%，课堂互动 30%。 3. 终结性考查占50%，由教师出题，要求学生撰写论文，学生在指定的时间里统一上交教师。	

(21) 船政文化素养 学期：7 学时：18

学习目标：培养大学生树立中华民族特有的锐意进取、虚心好学、博采众长、勇于创新、忠心报国的传统文化，切实提高学生的船政文化素养。	
学习内容：了解近代中国先进科技、高等教育、工业制造、西方经典文化翻译传播等丰硕成果，以及诸多仁人志士及其先进思想，重点提升大学生职业文化素养等。	教学组织与实施原则： 1. 以课堂讲授为主要教学方法，在讲授过程中，注重理论联系实际，综合应用多种教学方法，如分组讨论法、案例教学法、个别演讲法、问题教学法、暗示教学法、问题讨论法。 2. 要求学生根据教师事先布置的课题，课前多方搜集资料，在课堂上进行个别演讲或展开辩论，既活跃课堂，又锻炼学生动手和动口能力。教师记录学生表现，作为期末考核依据。

课程考核与评价:

1. 以过程性考核和终结性考查综合评定成绩,采用优、良、中、及格、不及格五级计分制。
2. 过程性考核占期末成绩的 50%,其中,课堂考勤 20%,课堂互动 30%。
3. 终结性考查占50%,由教师出题,要求学生撰写论文,学生在指定的时间里统一上交教师。

2、专业必修课(专业核心课程依学期序前置说明内容及要求)

(1) 计算机网络技术 1 学期 (76 学时)

学习目标:通过本课程的学习,学生能够以较快的速度会用和熟练运用计算机网络的基本概念、数据通信的基本知识和网络体系结构与协议、计算机局域网体系结构与标准、网络互联技术、网络安全和管理技术,以及网络应用,也为学生进一步学习计算机网络的高级管理技术提供有价值的指导,从而以后的深造打下一个良好的学习基础。

学习内容:本课程教学内容包括:1、推销准备2、目标顾客寻找3、顾客约见和接近4、推销洽谈5、交易达成6、推销管理。

教学组织与实施原则:

积极营造网络教学环境和实践教学环境,以实验室为平台,通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径,激发学生的学习积极性,建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系,着力培养学生的动手能力,全面提高学生的专业素养和专业技能。

课程考核与评价:

(1) 学生的出勤率:每次上课之前,任课老师进行对学生点名,如果有学生无故旷课达 3 次以上,则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退,平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

(2) 平时作业成绩:每个学习单元学习后,任课老师要布置一定的课程作业,任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。

(3) 学习笔记:任课老师应该要求每位学生在每次课后,都要对本次课的学习内容进行归纳总结,期末可以检查每位学生的学习笔记,并根据笔记的完成情况,给予相应的评定。

(4) 上机训练:在教学过程中,将根据教学内容安排实训环节,根据完成实训环节的情况,评定成绩

(5) 期末考试:课程结束后,任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩,它占总成绩的50%,其末考试成绩占总成绩的50%。

(2) 会计学基础 1 学期 (76 学时)

学习目标:本课程是基础课程。其主要任务是对会计基础知识、账户与复式记账、会计凭证、账簿、账户分类、会计报表、会计工作组织等会计相关内容进行教学。通过本课程教学,学生应了解会计相关概念,掌握账户设置与复式记账原理,学会处理会计凭证,掌握账簿设置,了解账户分类,掌握会计报表处理及了解会计工作组织。

学习内容: 本课程讲授会计的基本概念、复式记帐原理——重点讲解借贷记

教学组织与实施原则:

积极营造网络教学环境和实践教学环境,以实验室为平台,通过案例分析、课堂讨论、观看

账法及其应用、会计凭证与账簿的填制、期末账项调整与结转、财产清查、会计报表、会计核算形式、会计工作的组织。	录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 (5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

(3) 市场营销基础 1-2 学期 (76 学时)

学习目标：通过本课程学习，培养学生具备市场营销从业人员基本素质素质，具有市场分析、开拓及管理能力，自学创新能力，使学生：1. 能够有效地分析营销环境；熟练适用SWOT分析，并结合案例制定企业的营销战略；2. 具备独立和团队配合完成市场调研认为的能力；能够科学分析，寻找对策；能够撰写简单的市场调研报告；3. 学会市场细分；能够对企业及产品进行正确的市场定位；具备正确选择产品组合的能力；4. 能够制定企业及产品的品牌战略；5. 能够根据具体的情况对分销渠道进行评价和调整；学会运用技巧制定产品价格；6. 能够完成简单的人员推销任务能够对竞争环境进行正确分析，制定市场竞争和发展战略。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、市场营销概述；2、市场营销环境；3、市场营销调研；4、目标市场营销；5、产品策略；6、企业形象与品牌战略；7、分销策略；8、价格策略；9、促销策略；10、产品竞争战略。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情	

况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(4) 平面设计+网站界面 2 学期 (94 学时)

(5) EXCEL 基础与应用 2 学期 (76 学时)

学习目标：本课程的主要任务是培养学生操作和使用 excel 软件的能力，学会使用 excel 解决实际工作情形中的信息与数据处理的能力。从而提升学生的办公能力与效率，提高学生的综合职业能力，通过协作学习方式提升学生的交流沟通，团队协作能力，以及可持续发展的能力与职业迁移能力。

学习内容：本课程教学内容包括：1. 在工作表中输入与编辑数据。2. 工作表与单元格常用操作。3. 美化工作表。4. 使用公式与函数。5. 管理工作表中的数据。6. 使用数据透视表与图表。7. 打印工作表。8. 数据的保护与共享

教学组织与实施原则：

积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。

课程考核与评价：

(1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

(2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。

(3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(6) 电子商务基础 3 学期 (94 学时)

学习目标：通过本学习领域的学习，使学生能够了解电子商务的基本理论知识、掌握电子商务的基本技术和基本操作流程，从而初步具备电子商务师国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能。具体包括：1、了解电子商务的基础知识；2、掌握电子商务的基本运作模式；3、掌握电子支付种类和方式；4、掌握网络营销的基本内容，电子商务与物流基本知识；5、了解电子商务安全和法律的相关内容；6、了解电子商务在相关行业的应用。7、基本掌握电子商务所需要的计算机网络技术和电子数据交换技术；8、基本学会电子商务常规业务的操作方法；9、初步具备管理电子商务工作的能力；10、初步具备电子商务在相关行业应用的能力。

学习内容：本课程教学内容包括：1、电子商务概述；2、电子商务模式；3、电子商务技术基础；4、网络营销；5、电子商务与物流；6、网络支付；7、电子商务安全技术；8、电子商务法律；9、服务业电子商务。	教学组织与实施原则：在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。
课程考核与评价：在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般为70%:30%。 实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。	

(7) 网店客服 3-4 学期 (76 学时)

学习目标：本课程教学标准根据企业实施客户关系管理的目标。从学生的认知水平和专业掌握的实际出发，围绕企业如何寻找潜在客户、企业客户洞察能力、企业客户满意管理、企业客户忠诚管理等内容。课程教学标准的设计力求增强课程的针对性、实用性、主动性。	
学习内容： 本课程教学内容包括：1、服务经济与服务市场；2、顾客对服务的需求与期望、顾客对服务特有的反应方式、服务营销的市场细分、目标市场选择理论与方法；3、服务企业营销战略；4、服务营销组合等。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 (5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

(8) 电子商务实操+微商实操 3-6 学期 (228 学时)

学习目标：通过理论与实践教学使同学们了解电子商务的基本框架及初步应用；通过学生亲自动手实验，使同学们了解电子商务的各流程，并对电子商务的特点和应用领域有感性的认识。 1. 了解电子商务的基础知识； 2. 理解电子商务常用术语的正确含义； 3. 熟练掌握电子交易、网络营销的实用操作技能，并掌握相关交易技巧； 4. 电子商务B2C、C2C和网络营销等模块的实践应用。培养学生能熟练进行电子B2C、C2C等交易及进行网络营销的能力；培养学生调查、实验及交流等能力； 3. 培养学生帮助传统企业进行电子商务的能力。培养学生兴趣探索电子商务，正确认识电子商务与经济、社会和生活关系；培养学生具有良好	
---	--

的职业道德和身心素质以及创新能力。	
学习内容： 1. 网页制作 2. 商务信息收集； 3. 网络营销 4. 电子交易。 5. 电子商务安全管理 6. CA 证书的申请及使用 7. 网上银行的基本操作 8. 电子商务模式实践操作 9. 物流网的基本操作 10. EDI 实践操作 11. 网上单证实践操作 12. 短视频实践操作	教学组织与实施原则： 1. 该课程教学宜采用实例教学法，强化学生上机课的指导，增强学生的动手能力。 2. 每堂课设置生动丰富的模拟交易场景，学生分成小组，通过角色扮演掌握电子商务各模式的操作流程及操作技巧，培养学生的电子商务操作能力。 3. 整个教学过程中，课堂的主角应是学生，老师只起到引导作用。
课程考核与评价： 在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般各为 50%。 实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。	

(9) 物流管理 4 学期 (76 学时)

学习目标： 通过本学习领域的学习，使学生：1、掌握物流基础理论，学会论述物流管理所需要的基本概念、基本原理和基本方法；2、了解物流的七大功能要素：运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送与物流信息；3、学会思考怎样进一步完善物流服务；4、掌握物流标准化的意义；5、学会了解剖析实时物流政策，懂得分析政策变化对企业运营的影响。	
学习内容： 本课程教学内容包括：1、物流的概念与作用；2、物流的发展；3、物流学及其基本理论；4、物流功能要素；5、物流服务；6、物流标准化；7、物流产业；8、物流政策。	教学组织与实施原则： 在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。
课程考核与评价： 在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般各为 50%。 实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。	

(10) PS 图形图像处理 4-5 学期 (114 学时)

学习目标： 本课程系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图像图形的要素的数字表示，图形图像的输入，Photoshop 中图像图形的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输入印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用等方法。Photoshop 是当前最为流行的一种图形图像处理软件，学生通过学习，要求能独立进行图像调整、图像合成等，从而使学生进入社会后能迅速参与实际工作，不断创作出更优秀的艺术作品。	
学习内容： 1. 会分析 Photoshop 基本功能及图像的基本概念。2. 会分析图层和通道，掌握通道与蒙板应用技巧。3. 会用路径的概念，掌握动作、路径、文本的使用方法。4. 会分析引导层、遮罩层的作用，掌握引导层、遮罩层的制作方法。5. 熟练	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技

运用滤镜菜单及其相应的功能。	能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(11) Corel Draw 设计制作 5 学期 (76 学时)

学习目标: 本课培养学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合美术设计与制作。对该软件全面的认识 and 了解, 并能熟练运用该软件, 实现设计任务, 适应行业发展与职业变化要求。	
学习内容: 以“基于工作过程”教学模式, 《CORELDRAW》课程划分为造型设计与制作、广告设计与制作、商业插画设计与制作、书籍装帧设计与制作、标志设计与制作、报刊杂志设计六个工作情境, 将课程的能力目标转换成典型的工作任务来确定课程学习项目, 开展教学活动。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(12) 电商运营与网店推广 5-6 学期 (152 学时)

学习目标: 1. 掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势, 掌握淘宝开店和物流分拣基本操作。 2. 培养学生独立完成淘宝开店、网店基础设置、网店初级运营的能力 3. 学生除了掌握网店运营的基本知识外, 还要求有自我学习、自我探讨的能力, 对给定的案例能运用网店运营原理进行分析, 并能结合具体的企业和产品做简单的策划, 制定有针对性的策略	
学习内容: 通过教材基础知识讲授, 结合对所学的知识进行实际操作, 实现“边学边做”的教学。学生综合实践是对学生关于所学的专业知识, 进行系统的实践及巩固, 以便学生在校外企业顶岗实习期间能得心应手, 在校外指导老师的指导下, 进步更快。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(13) 电子商务网站建设 ASP 6 学期 (76 学时)

学习目标: 通过本门课程的学习使学生掌握基本的电子商务网站的建设能力, 以及日常电子商务网站的维护能力, 通过项目式的教学形式, 让学生能掌握真实的电子商务网站建设中所需各项知识能力, 使其在网络交易过程中占据较优势的地位, 为其职业能力的发展打下良好的核心能力。	
学习内容: 1、掌握电子商务的网站相关知识 2、了解互联网中网站运行的的基本原理 3、能够使用通过网站进行信息发布和管理 4、能够根据企业的特征和产品的特点制作相应风格的网站系统 5、掌握 windows2000server 的安装、设置方法 6、掌握 FTP 站点的创建和管理技能	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学

7、掌握网站系统拓扑关系的建立方法 8、掌握设备管理的方法和技能 9、熟练网站系统的环境管理方法 10、了解电子商务网站数据管理的重要性及管理方法 11、了解电子商务网站人员权限管理的方法 12、掌握维护网站安全的对策、安全技术 13、熟练电子商务网站传统推广方法 14、熟练电子商务网站网络推广方式 15、能够掌握电子商务网站托管相关知识和能力 16、能够掌握电子商务网站日常维护的相关知识	生的动手能力,全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(14) Flash 网络动画设计 6 学期 (76 学时)

学习目标: 本课程以工作过程导向, 采用工学结合模式, 通过强化学生的操作技能, 让学生熟练掌握平面动画制作技术, 培养学生平面动画设计创意的思维和技巧, 使学生具有较强的平面动画制作能力、基本的平面动画设计能力、良好的语言文字表达能力, 并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质, 成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会急需的高级动画制作职业技术人才。	
学习内容: 通过教材基础知识讲授, 结合对所学的知识进行实际操作, 实现“边学边做”的教学。学生综合实践是对学生关于所学的专业知识, 进行系统的实践及巩固, 以便学生在校外企业顶岗实习期间能得心应手, 在校外指导老师的指导下, 进步更快。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。	

(3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。
--

(15) 电子商务案例分析 6 学期 (76 学时)

学习目标: 本课程教学内容包括互联网时代的商业价值创造; 互联网商贸的发展战略; 新业务模式开发; B2B 的价值创造; 电子商务整合行业资源; 互联网娱乐平台的盈利模式; 电子杂志产业的形成; 在线地图信息服务的价值链; 客户关系管理的应用; 网络营销的策略与实施; 虚拟经济与社会交往; 公共服务与新农村建设。	
学习内容: 通过本课程的学习, 使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路, 熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况, 培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力, 从而使学生掌握电子商务的运行规律, 在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理巩固, 以便学生在校外企业顶岗实习期间能得心应手, 在校外指导老师的指导下, 进步更快。	教学组织与实施原则: 电子商务案例分析是一门应用性学科, 电子商务案例教学有其特殊性, 采用下述步骤进行: 学生个人阅读和分析准备。这一步骤是在课外完成。先由教师指定某一案例, 并推荐相关的参考文献, 围绕特定案例布置几个启发思考题, 引导学生去“读”案例。思考题是用来指导学生如何去读, 不是要学生读完后应回答什么问题。学生根据指定的案例和查阅有关的参考文献, 认真阅读分析, 并拟写阅读分析提纲。提纲的内容主要有: 明确案例的主题; 识别和确定待解决的问题; 了解与决策有关背景; 收集已有的信息和思考案例缺漏的信息以及相关的课程内容, 初步解决思路及其支持依据。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(16) 商品实务与质量管理 7 学期 (48 学时)

学习目标：通过本学习领域的学习，使学生：1、具备商品组成与性能的基本知识，分析商品性能的能力；2、能够进行商品分类与编码；能够进行商品检验与质量监督；3、具备仓库温湿度管理的基本知识，能够对易霉腐商品进行防霉腐作业，对高分子商品进行防老化作业，对金属商品进行防锈蚀作业，对化工危险商品进行安全储存作业；4、学会包装材料的种类，知道包装的物理学、化学、微生物学、气象环境学基础知识；5、懂得通用包装、专用包装技术、绿色包装技术，能够进行包装质量测试和包装标准化；6、能够针对不同的运输、仓储方式选用合理的包装；能正确处理包装与环境保护的关系。		
学习内容：本课程教学内容包括：1、商品学概论；2、仓库温、湿度管理；3、商品霉腐及其防治；4、仓库害虫的防治；5、食品储存与保鲜；6、金属商品的锈蚀及防锈；7、高分子产品；8、化学危险品的安全储存；9、仓库消防安全；10、商品分类调查；11、商品质量案例调查分析；12、商品检验；13、商品包装；14、温湿度计的使用；15、商品霉腐；16、食品的保鲜；17、金属锈蚀；18、高分子商品的鉴别；19 自制甩炮、拉炮。	教学组织与实施原则：在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。	
课程考核与评价：在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般各为 50%。 实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。		

(17) 电子商务英语 7 学期 (36 学时)

学习目标：通过本课程学习，培养学生英文表达能力，具有使用英文书写和沟通的能力，和自学进步的能力，使学生：1. 掌握涉外商务中的一些专业术语，巩固英文表达和语法基础，培养较强的专业术语和专业知识记忆能力；2. 熟悉商务环境中常用的语言习惯、句型和语气，通过不同单元的商业领域情景，强化学生的商务英语运用能力，培养学生寻找有效资料、查阅资料、分析资料的能力；3. 提升学生的语言应用能力，能够熟练运用句型、模拟情景对话，增强语言的临场应变能力；4. 培养较强的自主学习意识、创新意识，掌握多种自我提升英文的学习方法，能够在今后的生活工作中自学、进步。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、面试英语；2、公司职位和相应职责；3、电话用语；4、会议用语；5、有技巧的介绍公司、产品；6、接待访客，商务会餐；7、公司业绩、报表。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： （1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。	

(3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。
--

(18) 消费心理学 7 学期 (48 学时)

学习目标: 通过本课程学习, 培养学生能够对消费者购买行为进行简单的分析, 掌握消费心理的特征及其规律, 为企业更好地制定和调整自己的营销策略提供依据, 为以后从事相关的专业打下良好的基础。使学生: 1、具备对消费心理学基本理论的全面认识能力; 2、消费者心理现象的认知及信息搜集能力; 3、联系社会环境分析消费心理的; 4、应用基本消费心理理论进行商业活动的模拟能力; 5、具有较强的自学能力、实际观察能力, 能分析消费心理研究在现实应用的利弊。	
学习内容: 本课程教学内容包括: 1、消费者的心理活动过程 2、消费者的个性心理 3、消费者购买决策与行为 4、社会文化与消费心理 5、社会群体与消费心理 6、商品、价格、广告因素与消费心理。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(19) 网店运营推广 (1+X) 8 学期 (64 学时)

(20) 网络营销策划 8 学期 (48 学时)

学习目标: 通过本课程的学习, 使学生能够了解电子商务的基本理论知识、掌握电子商务的基本技术和基本操作流程, 从而初步具备电子商务师国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能。同时培养学生网络信息的收集与发布, 开展网络市场调研分析与网络营销策划的能力、熟练使用网络营销工具与方法进行网上营销推广及商品销售的技能, 对企业开展网络营销进行管理与控制的能力。具体包括: 1、了解电子商务的基础知识; 2、掌握电子商务的基本运作模

式；3、掌握电子支付种类和方式；4、掌握网络营销的基本内容，电子商务与物流基本知识；5、了解电子商务安全和法律的相关内容；6、了解电子商务在相关行业的应用。7、基本掌握电子商务所需要的计算机网络技术和电子数据交换技术；8、基本学会电子商务常规业务的操作方法；9、初步具备管理电子商务工作的能力；10、初步具备电子商务在相关行业应用的能力；11、能够准确地进行网络信息收集、发布与分析处理；12、能够开展网络市场调查与预测分析，撰写网络市场调研报告，提出合理的市场决策建议；13、能够进行企业网络营销总体方案策划和产品网络促销策划；14、能够恰当的使用网络实名开展网络营销；15、能够通过商务平台、网上商店和移动商务手段开展营销；16、具有较高的组织协调能力、团队合作能力。		
学习内容：本课程教学内容包括：1、电子商务概述；2、电子商务模式；3、电子商务技术基础；4、网络营销；5、电子商务与物流；6、网络支付；7、电子商务安全技术；8、电子商务法律；9、服务业电子商务；10、网络营销的基本原理及战略；11、网络营销市场调研；12、网络营销的技术环境与常用方法；13、网络营销工具；14、网络营销 4P 策略；15、网络营销策划。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。	
课程考核与评价： （1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 （4）上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 （5）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。		
（21）商务数据分析（1+X） 9 学期 （64 学时）		
学习目标：本课程的任务就是要培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，通过该课程的学习，学生能掌握商务运营数据分析的基本方法与流程。达到基于淘宝平台网站。岗位职业能力要求，掌握店铺分析技巧方面要求，同时对电子商务网站的数据分析也有一定的认识与了解，为今后从事该类型电子商务网站的数据分析奠定基础。		

学习内容：本课程教学内容包括：1. 数据分析概述。2. ，数据资料的收集。3. 数据资料的处理。4. 数据资料的分析。5. 撰写数据分析报告	教学组织与实施原则：在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。
课程考核与评价：在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般各为 50%。	
实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。	

(22) 移动商务实务 9 学期 (48 学时)

学习目标：移动商务是电子商务专业的一门方向选修课，通过该课程的教学，使学生掌握移动商务的基本概念和基本理论，了解移动商务的运作模式和价值链，具备初步的创建、管理和维护企业移动商务的能力。	
学习内容：本课程要求学生掌握移动商务的概念、价值链、运作模式和工作流程，移动商务的安全及相关技术；了解移动商务的网络通信平台，移动商务的标准及法律保障；理解企业移动电子商务的创建和运行维护，移动电子商务的发展策略及运行管理。最后，可通过移动商务的理论知识实施案例分析。	教学组织与实施原则： 1、教学模式采取理论与实践一体化模式，理论课程在多媒体教室，实践性教学部分将教学场所设在实训环节和物流企业现场，学生在做中学，老师在做中教。 2、在教学过程中，要尽可能多使用现代化教学手段和方法如采用多媒体教学、实训软件、实物教学、案例教学、项目教学、物流企业现场教学方法。尽量采用小班化教学，特别是实训项目需要采取分组练习。
课程考核与评价：建立过程考评和期末考评相结合的考核体系。过程考评占50分，期末考评占50分。过程考评包括平时作业、出勤、课堂发言、平时实训项目、自评与互评等。期末考评主要是对该课程的重要知识要点进行闭卷考核。	

(23) 电子商务安全技术 9 学期 (36 学时)

学习目标：电子商务安全技术是一门展示商务安全技术、密码技术、数字技术、人证技术、密钥管理技术、网络安全技术、PKI 技术、移动商务安全技术为手段，以促进学生掌握这些技术为目的的必修课程，是高等职业技术学院电子商务专业课程体系的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要课程。	
学习内容：要求学生能够运用所学的电子商务安全技术的基本概念和原理，并能够分析、描述解决与电子商务安全相关问题的策略技术手段。能够较好地理解相关的内容，能进行简单的分析和判断，能够一般性地认知其他所学内容的要点。	教学组织与实施原则：
同时，本课程紧密结合实际，及时讲解最新的病	积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学

毒程序、黑客技术、安全认证技术、网络安全维护工具。介绍最新的电子商务安全技术，并通过学生的实际操作来了解最新的技术动向，为学生毕业后能更快的适应工作环境创造条件。	体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 (5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

3、专业任选课

(1) 广告理论与实务 学期：1 学时：32

学习目标：通过本课程的学习，能够熟练运用市场营销中广告活动的基本过程，可以掌握市场营销各环节的基本决策方法，能制订广告总体活动方案。能较扎实地掌握广告学的基础知识并具有相邻学科的有关知识，会分析本学科的前沿成就和发展前景，具有较强的分析鉴赏能力和广告业务能力。	
学习内容：本课程教学内容包括：1. 广告分析综述。2. 广告与营销。3. 广告策划 4. 广告设计 5. 广告实践。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 (5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。	

以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

（2）Authorware 多媒体制作 学期 3 学时 76

（3）企业管理概论 学期 4 学时 18

学习目标：本课程起着引导学生入门及培养学生初步养成管理思维模式的作用。本课程的教学任务在于通过教与学，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的综合管理素质，为以后学习其它专业管理课程打下基础。

学习内容：本课程教学内容包括：本课程教学内容包括：1、概论；2、管理思想与理论；3、管理环境；4、计划职能；5、组织职能；6、领导职能；7、控制职能；8、人员配备；9、协调与沟通；10、变革与创新等等。

教学组织与实施原则：

1. 突破“教师主导”型教学观，树立“学生中心”、自主式、探究性学习理念。从“以教师为主导”转变到“以学生为中心”，以最大限度激发学习主体的积极性与创造性。最有效的激励因素是使学生对学习本身感兴趣：除以学习内容吸引外，使学生参与教学过程的设计与管理，实现自主学习与自我控制，满足学生的表现欲、成就感，使学习从令学生们痛苦的“负担”转化为使学生们感兴趣的“追求”，构建一种“目标激励+兴趣体验+必要的规范管理”的“快乐学习”体系。

2. 教师尽可能“精讲”，使学生“多思”、“多讲”，构建生动活泼的互动式课堂。教材中容易理解或非重点内容应完全交由学生课外自学阅读；教师在课堂上只将重点、难点内容，并做到“精”、“透”，切不可“满堂灌”；将更多的时间留给学生，鼓励学生最大限度地参与课堂教学，充分运用本课程设计十几种课堂互动栏目与方法（当然，要根据教学目标、教师风格、学生特点及教学时数等因素灵活选择与组合）。要努力建设“教师精讲—举例与案例—学生发言—师生讨论”的节奏化、生动活泼的现代课堂。

3. 组织丰富多彩的情景化实践教学。管理教学离不开管理实践。要运用好本书提供的案例分析、项目训练、角色扮演、情景剧等多种情景训练方式，组织学生开展实践教学，并尽可能联系社会与企业实际。实践教学的重点是感性管理经验的积累、能力与创新意识的培养。

课程考核与评价：

本课程成绩采用百分制，由课程学习的过程性考核成绩和期末课程终结性考核成绩组成。过程性考核成绩占 50%，期末终结性考核成绩占 50%；

具体如下：

1. 学生的出勤率（10%）：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

2. 平时作业（30%）：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的作业，任课老师可视完成情况，给予优、良、中、差的学习评价。

3. 阶段小测（10%）：在半学期设置一次课堂小测，以巩固前面所学知识，根据学生测试成绩打分。

4. 期末考试（50%）：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行考试。

（4）网页设计与制作 学期 5 学时 76

学习目标：通过本课程的学习，提高学生的职业技能，使学生掌握从事软件开发所必须具备的专业知识和操作技能，熟练掌握运用 JSP+JavaBean 模式进行 Web 程序开发的基本知识与技能，培养学生在软件开发中应用 Java 语言编写 Web 应用程序的技能；并在课程的学习中，增强学生的责任感和使命感，培养学生善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力；尽快地适应企业需求、适应就业岗位的要求和提供学生持续发展的需要。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、企业策划概论 2、企业战略策划 3、企业形象策划 4、市场营销策划 5、广告策划 6、公关策划 7、品牌策划	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： 课程考核与评价：在成绩考核方面，要加强实践性教学环节的考核。所有课程的考核均采用过程考核与终结考核相结合，所占比率一般各为 50%。 实行学分制，具体按照福建船政交通职业学院教务处的有关文件执行。	

(5) 现代礼仪 学期 6 学时 24

学习目标：通过本课程学习，培养学生礼仪素质和基本礼仪修养，具有商务礼仪规范所必须的知识和技能，能够在各种交际场合，较为得体地施行礼仪。使学生：1. 熟悉礼仪的基础知识理解并能灵活运用礼仪的主要原则，具备商务人员基本修养；2. 具备修饰和美化自己仪容仪表的基本技能，个人举止规范、优雅；3. 能熟练并有针对性地正确使用各种商务交际礼仪、语言文书礼仪，具有因地制宜的应对能力，具备在不同场合与人交往的基本素质；4. 能够遵从商务往来互赠的原则，并能在实践中自如运用，恰当地在人际交往和事业发展中熟练运用馈赠礼仪；5. 能根据不同场合熟练和规范地运用餐饮礼仪；6. 能根据不同仪式、会议、和人物正确安排座次、位次。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、礼仪导论；2、商务形象礼仪；3、商务交际礼仪；4、商务语言文书礼仪；5、商务馈赠礼仪；6、商务宴请礼仪；7、商务出行礼仪；8、商务仪式会议礼仪。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达 3 次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行	

归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(6) 经济法基础 学期6 学时 76

学习目标: 通过本课程学习, 重点培养学生综合分析与应用能力, 同时培养学生遵纪守法、诚实、守信、善于沟通与合作的品质, 树立良好的节约、安全和为企业、客户服务的意识。使学生: 1. 能够理解经济法基础理论知识, 为课程学习打下良好的基础; 2. 能够灵活运用市场主体法、市场行为法的知识, 并对经济程序法等有所了解, 能够从个案中找到共性, 总结规律、积累经验; 3. 及时获悉最新的法律规定、有关政策, 做到懂理论、会应用、能操作、知变通, 培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

学习内容: 本课程教学内容包括: 1、经济法基础理论 2、市场主体法 3、市场行为法 4、经济程序法。

教学组织与实施原则:

积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。

课程考核与评价:

(1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达3次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

(2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。

(3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。

(4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩

(5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。

(7) 经济学基础 学期: 7 学时: 36

学习目标: 通过本课程的学习, 使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识, 掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论, 对经济运行有一个比较全面的了解, 建立起经济学的基本思维框架, 为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。通过本课程的学习, 一方面是学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法, 为进一步学习财经类职业能力课程和职业拓展课程及将来从事经济工作奠定基础; 另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识, 即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中

学习内容：1、经济学概述；2、供求理论及市场均衡；3、消费行为理论；4、生产行为理论；5、市场理论；6、要素与收入分配理论；7、市场失灵与微观经济政策；8、国民收入核算；9、国民收入决定理论；10、通货膨胀与失业；11、经济周期、经济增长与开放经济；12、宏观经济政策。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 (4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 (5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

(8) 创业财务知识 学期：7 学时：36

学习目标：通过本学习领域的学习后，使学生：1、对企业未来的财务活动和成果作出科学的预计和测算；2、在企业财务目标的总体要求下，对两个或两个以上的备选方案进行比较分析，从中选择一个最优方案的过程；3、能编制创业财务预算；4、能够进行创业财务控制；5、能够进行创业财务分析；6、能够进行创业财务检查。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、创业财务预测；2、创业财务决策；3、创业财务预算；4、创业财务控制；5、创业财务分析；6、创业财务检查。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： (1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。	

(3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。
--

(9) 创业团队管理 学期: 7 学时: 36

学习目标: 通过本课程的学习, 学生对团队及团队管理有初步的了解, 具有团队意识及团队精神, 能自主培养有关团队管理的系统要求能力, 并能完成以下课程目标: 1. 掌握团队的基本分析及虚拟团队的特点; 2. 掌握共同愿景和目标的联系与区别, 并能以此为小组团队设立具体的目标; 掌握团队成员的招聘和选拔并能进行现场模拟; 3. 培养相互信任的精神; 培养团队合作意识; 掌握提高团队士气的方法。4. 掌握担任优秀团队教练的技能, 总结团队培训的方法; 5. 学会自我测试沟通能力; 6 掌握并运用各种团队决策方法; 掌握召开高效会议的方法并能实际运用等。	
学习内容: 本课程教学内容包括: 1. 团队组成特征及概述; 2. 团队构建; 3. 团队精神; 4. 团队培训; 5. 团队中的激励; 6. 团队沟通; 7. 团队冲突; 8. 团队决策; 9. 团队绩效; 10. 团队领导; 11. 团队文化建设。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的50%, 其末考试成绩占总成绩的50%。	

(10) 跨境电商实务 学期: 8 学时: 36

学习目标: 通过本课程的学习, 根据项目教学要求, 让学生掌握八项基本业务操作技能, 即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力, 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质, 为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打
--

下坚实的基础。	
学习内容： 本课程教学内容包括：1. 跨境电商概述；2. 平台了解；3. 市场选品；4. 跨境物流；5. 数据分析；6. 跨境客服。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： （1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。 （4）上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩 （5）期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上（1）、（2）、（3）的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。	

（11）. 网络编辑 学期：8 学时：36

学习目标：本课程着重教授学生创作文章、编辑文章，栏目策划，问卷调查等基本知识，旨在通过这样的学习与锻炼，使他们达到作为一名网络编辑的要求。	
学习内容： 网络编辑应遵循的基本法规，网络编辑的职业道德。对文章进行收集、编辑。进行文章的原创，对栏目和专题进行策划和实施。进行问卷调查，书写调查报告。根据事件写评论等知识。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价： （1）学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 （2）平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 （3）学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。	

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(12) .SEM 营销 学期：8 学时： 36

学习目标：本课程的目的是适应信息时代对电子商务复合型、应用型专门人才的需求，重点培养学生的实际操作能力。通过本课程的学习，要求学生熟练运用搜索引擎竞价基本工作、熟练建立百度账户结构和网站数据监测分析。其中，搜索引擎竞价基本工作包括百度计划、百度单元、关键词、创意设计、关键词排位调价；熟练建立百度账户结构包括关键词调价、无效关键词处理、高流量低转化关键词、预算金额估算、创意的撰写。

学习内容： 会分析搜索引擎的定义、工作原理和工作目标；会分析网站推广与关键词设计之间的关系；3) 掌握网站内容的设计策略；4) 会分析相关的网站推广进阶技术。熟练使用搜索引擎工具的能力；熟练建设百度账户结构的能力；规避和防范恶意点击的能力；熟练运用相关的网站数据监测与分析。	教学组织与实施原则： 积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。
---	---

课程考核与评价：

(1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

(2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。

(3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(13) 移动网站设计与开发 学期：8 学时： 36

学习目标：通过本课程学习，培养学生具备利用 JSP 技术开发相关应用程序（基于 B/S 的应用程序和网站等）的能力。强化其动态网站设计与制作技能，满足其职业岗位需求，使学生具备以下知识与技能：1、能够进行动态网站开发需求分析与总体设计；2、掌握 JSP 基础知识与语法基础；3、能灵活运用各类 JSP 技术及其应用编写 JSP 动态网页，并具备网站测试、代码修正技能。

学习内容: (1)1、JSP 基础知识; 2、JSP 语法基础; 3、JSP 内置对象; 4、JSP 中访问数据库; 5、JSP 中应用 JavaBean; 6、Servlet 技术; 7、JSP 高级应用; 8、电子商城设计实例。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行归纳总结, 期末可以检查每位学生的学习笔记, 并根据笔记的完成情况, 给予相应的评定。 (4) 上机训练: 在教学过程中, 将根据教学内容安排实训环节, 根据完成实训环节的情况, 评定成绩 (5) 期末考试: 课程结束后, 任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。 以上 (1)、(2)、(3) 的成绩构成平时成绩, 它占总成绩的 50%, 其末考试成绩占总成绩的 50%。	

(14) 电子商务法规 学期: 9 学时: 36

学习目标: 通过本课程学习, 重点培养学生综合分析运用能力, 同时培养学生遵纪守法、诚实、守信、善于沟通与合作的品质, 树立良好的节约、安全和为企业、客户服务的意识。使学生: 1. 能够理解经济法基础理论知识, 为课程学习打下良好的基础; 2. 能够灵活运用市场主体法、市场行为法的知识, 并对经济程序法等有所了解, 能够从个案中找到共性, 总结规律、积累经验; 3. 及时获悉最新的法律规定、有关政策, 做到懂理论、会应用、能操作、知变通, 培养学生综合分析问题、解决问题的能力。	
学习内容: 1、经济法基础理论 2、市场主体法 3、市场行为法 4、经济程序法。	教学组织与实施原则: 积极营造网络教学环境和实践教学环境, 以实验室为平台, 通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径, 激发学生的学习积极性, 建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系, 着力培养学生的动手能力, 全面提高学生的专业素养和专业技能。
课程考核与评价: (1) 学生的出勤率: 每次上课之前, 任课老师进行对学生点名, 如果有学生无故旷课达 3 次以上, 则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退, 平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。 (2) 平时作业成绩: 每个学习单元学习后, 任课老师要布置一定的课程作业, 任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。 (3) 学习笔记: 任课老师应该要求每位学生在每次课后, 都要对本次课的学习内容进行	

归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(16) . 商务方案写作 学期：9 学时： 36

学习目标：本课程是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生在工作过程中要用到的网络信息编辑、处理与发布能力。这种能力是贯穿电子商务工作的关键能力，只有具备了这种技能，才能达到完成电子商务专业各典型工作岗位任务的基本要求。

学习内容：(1) 能熟练使用各类搜索引擎搜索有效信息。(2) 能编写商务资讯信息，并能对图片、视频、声音进行文字描述，达到商业推广的目的。(3) 能根据要求选用编辑软件处理图片、音视频。(4) 能根据需求选择合适的信息发布途径，及时发布信息，并能对发布信息进行更新、修改、删除等操作。

教学组织与实施原则：

积极营造网络教学环境和实践教学环境，以实验室为平台，通过案例分析、课堂讨论、观看录像等途径，激发学生的学习积极性，建立社会实践、参观学习、课程实习、专业实习与毕业实习相结合的多层次实践教学体系，着力培养学生的动手能力，全面提高学生的专业素养和专业技能。

课程考核与评价：

(1) 学生的出勤率：每次上课之前，任课老师进行对学生点名，如果有学生无故旷课达3次以上，则计为平时成绩不及格。如果学生经常请假、迟到或早退，平时成绩也可以计为不及格或仅为及格。

(2) 平时作业成绩：每个学习单元学习后，任课老师要布置一定的课程作业，任课老师可视课程作业完成的情况评定成绩。

(3) 学习笔记：任课老师应该要求每位学生在每次课后，都要对本次课的学习内容进行归纳总结，期末可以检查每位学生的学习笔记，并根据笔记的完成情况，给予相应的评定。

(4) 上机训练：在教学过程中，将根据教学内容安排实训环节，根据完成实训环节的情况，评定成绩

(5) 期末考试：课程结束后，任课老师应根据学院的统一要求进行出卷考试。

以上(1)、(2)、(3)的成绩构成平时成绩，它占总成绩的50%，其末考试成绩占总成绩的50%。

(16) 供应链管理 学期：9 学时 36

学习目标：本课程的教学目标是将侧重于结合案例教学，增强学生对SCM的认识和把握，培养学生分析和解决供应链管理中的实际问题的能力，以使学生更好地理解和运用相关的理论与方法。

学习内容：八大教学单元包括供应链管理概论、供应链管理的构建、

教学组织与实施原则：

1、教学模式采取理论与实践一体化模式，理论课程在多媒体教室，实践性教学部分将教学场所设在实训环节和物流企业现场，学生在做中学，老师在做中教。

供应链管理中的战略与策略、供应链管理下的管理与运作、供应链管理中的业务流程重组、供应链管理系统、供应链管理的实施与绩效评估、SCM系统实例分析等教学模块。	2、本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以教学模块和案例教学手段提高学生学习兴趣。 3、本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力。 4、在教学过程中，要尽可能多使用现代化教学手段和方法如采用多媒体教学、实训软件、实物教学、案例教学、项目教学、物流企业现场教学方法。尽量采用小班化教学，特别是实训项目需要采取分组练习。
课程考核与评价：建立过程考评和期末考评相结合的考核体系。过程考评占50分，期末考评占50分。过程考评包括平时作业、出勤、课堂发言、平时实训项目、自评与互评等。期末考评主要是对该课程的重要知识要点进行闭卷考核。	

4、独立设置（集中安排）的实践教学环节

（1）网店运营 学期：7 周数：1

学习目标：通过本学习领域的学习，学生：1、能够模拟采购作业流程；2、能制作采购合同并进行合同管理；3、能够制作采购订单；4、能完成原材料采购入库、检验、出库操作；5、能完成采购应付款、采购付款、采购付款余额操作。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、采购软件的基础信息录入；2、生成商务订单模块。主要包括采购合同管理、采购合同财务审核、生成采购定单、产品销售定单确认。3、原材料采购模块。主要包括商务定单、原材料采购信息（生成清单）、供应商报价管理、原材料采购合同、供应商合同管理、原材料采购定单、供应商定单发货、原材料采购入库、原材料仓库检验、原材料仓库入库、采购应付款、采购付款、采购付款余额。	教学组织与实施原则： （1）教学模式采取实践操作，实践性教学部分将教学场所设在实训环节，学生在做中学，老师在做中教。 （2）本课程在教学过程中，应立足于加强学生信息系统实际操作能力的培养。 （3）本门课程采取讲授与实践教学相结合的方式，涉及模拟实践。
课程考核与评价： 集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于60%	

2. 商品信息采集与处理 学期：7 周数：1

学习目标：通过本学习领域的学习，学生：1、学生通过ERP软件系统的操作，掌握企业资源规划的相关知识和技能，增强对企业经营过程当中物流、资金流和信息流协同管理的理解；2、提升学生软件实际操作能力及信息收集、信息分析能力，重点培养学生决策能力、战略管理能力和统观全局的能力；3、通过模拟经营企业培养学生分析和解决企业经营管理中实际问题的能力；4、理解市场导向基础上的财务管理，认识沟通与合作的重要性，培养具备企业经营管理岗位要求的知识、技能和职业道德的现代化综合性管理人才。	
---	--

学习内容：本课程教学内容包括：1、财务管理；2、企业生产计划管理；3、原材料采购计划制订；4、产品销售策略；5、企业投资决策定位。	教学组织与实施原则： 1、在教学过程中，应立足于强化学生实际操作能力，以工作任务引领和案例教学手段提高学生兴趣，激发学生学习热情。 2、在教学过程中，融入本专业其它岗位的关联知识，使其成为一体，树立严谨、认真、耐心、仔细、效益的意识。 3、在本课程教学中，要注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。 4、在教学过程中，注意多采用多媒体、图示、现场指导等直观的教学手段，帮助学生理解并掌握本课程的专业技能。尽量采用小班化分组练习教学。
课程考核与评价：集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，过程考评占 70 分，包括学生出勤考勤、小组风采展示、企业经营排名等。总结考评占 30 分，主要是学生对各自承担的岗位所提交的岗位总结报告。	

3. 网店运营推广实训 学期：8 周数：1

学习目标：本课程为实践课程，通过本课程的学习，可以提高学生对电子商务的感性认识，进一步掌握电子商务的理论知识，加深对电子商务的理解，并能够掌握利用一个实际的电子商务平台来开展商务活动。学完本课程后参加由1+X《网店运营推广》证书，取得相应的资格证书，提高就业能力。	
学习内容：本课程教学内容包括：1、电子商务概述；2、网络推广与营销；3、网上洽谈与交易；4、企业在线管理；5、网络采购；6、交易安全。	教学组织与实施原则： 1. 教学模式采取实践操作，实践性教学部分将教学场所设在实训环节，学生在做中学，老师在做中教。 2. 本课程在教学过程中，应立足于加强学生信息系统实际操作能力的培养。 3. 本门课程采取讲授与实践教学相结合的方式，涉及模拟实践、软件操作。
课程考核与评价： 集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于40%。	

4. 商务数据分析实训 学期：9 周数：1

学习目标：使学生掌握数据库的基础知识和基本技能；培养学生利用数据库系统进行数据分析和处理的能力，为进一步学习数据库知识和数据库应用开发打下基础，使学生具有计算机信息管理的初步能力。	
学习内容：1、数据库基础知识。2、创建库和表。3、表的操作。4、查询。5、报表创建。6、数据整理。7、数据分析。8、分析报告撰写。	教学组织与实施原则： （1）教学模式采取实践操作，实践性教学部分将教学场所设在实训环节，学生在做中学，老师在做中教。 （2）本课程在教学过程中，应立足于加强学生信息系统实际操作能力的培养。 （3）本门课程采取讲授与实践教学相结合的方式，涉及模拟实践。

课程考核与评价：
集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于60%

5. 网络营销与创业实训 学期：9 周数：2

学习目标：利用实验模拟系统进行网络营销的模拟实战与体验；利用互联网，熟悉网络营销环境，按照指定要求访问在网络营销方面做得较有特色的一些企业网站，分析其功能特色；掌握网络营销工具，并能利用它们开展市场调研和网络营销活动，学习营销技能。

学习内容：本课程教学内容包括：1、熟悉实验系统、了解网络营销环境；2、分组选择某一行业（市场）展开调研，分析营销型网站的特点及企业网络营销战略；3、掌握网络营销工具的使用以及网店建设；4、利用网络营销的综合知识，结合具体的企业网站，制定网络营销策划书。	教学组织与实施原则： 1. 本课程要注重实践操作，建议模拟设立网络创业公司，把学生分成若干组，模拟交易双方，进行网络创业流程中各个环节的操作和审核。在实训过程中，注意要以学生为主体，教师主要是组织和引导学生进行操作。 2. 教师必须重视现代教学理论的学习，不断地更新观念加强外贸制单实训课程与其他专业课程渗透的研究，充分运用项目教学法，探索在数字化学习环境下的新型的教学模式，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的创新精神和实践能力，自觉地成为学生学习的引导者和促进者。 3. 学生必须重视培养自己在不同工作环节中解决问题的综合能力，张扬自己的个性特长，在学习过程中学会独立思考和提倡团队精神。
--	---

6. 顶岗实习实践环节 学期：9 周数：4

学习目标：通过本学习领域的学习，学生：1、能够了解顶岗实习企业的实际状况，系统地消化和巩固本专业理论知识；2、了解顶岗实习企业的管理体制、机构设置；3、熟悉顶岗实习企业的业务内容；4、熟悉顶岗实习企业的业务流程工作；5、培养解决问题的能力；6、熟悉顶岗实习的岗位的业务，具有一定的独立工作的能力。

学习内容：1、实习单位和部门的概况；2、业务开发的概况；3、产品推广的概况；4、产品营销的概况；5、策划管理的概况；6、员工培训的概况；7、信息管理的概况；8、绩效管理的概况；9、财务管理的概况；10、客户服务的概况；11、顶岗实习的岗位流程，操作业务。	教学组织与实施原则： 在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。 实行学分制，具体按照福建交通职业技术学院教务处的有关文件执行。
---	--

课程考核与评价：集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于60%

7. 毕业实习 学期：10 周数：16

学习目标：通过本学习领域的学习，学生：1、了解企业的基本情况；2、体验企业工作环境和氛围，感受企业文化；3、了解安全生产操作规程和环境保护的重要性，养成正确的安全操作习惯和环保意识；4、了解公司的管理体制、机构设置；5、熟悉实习单位的业务内容；6、熟悉企业营销与策划业务流程，培养解决问题的能力；7、适应营销与策划岗位的工作要求，

具有一定的独立工作的能力。	
学习内容： 1、企业的组织结构、员工构成、资产规模、设施设备等情况，主要包括产品推广、营销与策划的步骤、程序等；2、学会与同事进行交流和沟通，培养团队协作精神；3、安全操作习惯和环保意识；4、企业营销策划业务运作流程及管理的相关内容；5、企业进行营销策划预算，制定方案，执行和评估方案等内容；6、企业产品推广相关内容；7、企业财务核算、绩效考核等内容。	教学组织与实施原则： 在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。 实行学分制，具体按照福建交通职业技术学院教务处的有关文件执行。
课程考核与评价：集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于60%	

8. 毕业论文及答辩 学期：10 周数：2

学习目标：通过本学习领域的学习，学生：1、能够一篇与电子商务密切相关的毕业论文，体现本专业理论知识和实践能力的要求；2、能够运用学过的理论对企业电子商务实际运作问题加以深入的分析研究；3、答辩时能圆满回答老师提问的问题，通过毕业答辩。	
学习内容：1、收集顶岗实习单位的实际材料；2、对实习内容进行全面、系统的总结；3、收集相关的论文参考文献；4、选题；5、撰写目录；6、撰写大纲；7、撰写毕业论文，系统体现高职三年电子商务专业的学习成果。	教学组织与实施原则： 在教学环节设计方面，根据国家教学文件精神及工作岗位的需要，在教学过程中要坚持以实践技能培训为主，增加实践教学环节的课时。 实行学分制，具体按照福建交通职业技术学院教务处的有关文件执行。
课程考核与评价：集中性实践教学环节的课业成绩采用五级记分制，课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的形式，其中终结性考核成绩占课程总成绩不高于60%	

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时、学分分配表

电子商务专业学分、学时分配表

课程类别			学分	学时数		课堂教学 学分百分比（%）	课堂教学 学时百分比（%）	各教学环 节占总学 分百分比 （%）	各教学环 节占总学时 百分比（%）
				总学时	实践（上机、实验、实训）				
课堂	必修课	公共课	86	1548	432	38.22	38.17	32.39	31.57

	专业课	101	1834	1006	44.89	45.22	38.04	37.40
	专业选修课	32	578	274	14.22	14.25	12.05	11.79
	公共选修课	6	96	0	2.7	2.4	2.26	1.96
	合计	225	4056	1712	100	100	84.75	82.71
实践教学	集中安排的实践教学	15	288				54.99	52.20
	课内实验、实训	(107)	(1712)					
	毕业顶岗实习	12	560					
	合计	146	2560					
公共素质教育课		13.5	214					
总计		265.5	4904					
公共基础课程学时占总学时百分比(%)			31.57		选修课教学学时数占总学时百分比(%)			11.79

(二) 教学计划进程总体安排

1、课程教学计划进程表

电子商务专业课程教学计划进程表

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时				考试学期	考查学期	按学期分配的周学时									
					总学时	讲授	课内实践	习题讨论			一		二		三		四		五	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
					16	19	19	19	19	19	17	18	12	0						
公共必修课	1		职业生涯规划	2	36	36				1	2									
	2		职业道德与法律	2	36	36				2		2								
	3		经济与政治	2	36	36			3				2							
	4		哲学与人生	2	36	36			4					2						
	5		语文	15.5	280	280			1-5		3	3	3	3	3					
	6		数学	10	180	180			1-5		2	2	2	2	2					
	7		英语	10	180	180			1-5		2	2	2	2	2					
	8		历史	4	72	72			1-2		2	2								
	9		计算机应用	6.5	114	40	74		1-3		2	2	2							
	10		人工智能与大数据导论	2	36	18	18		5						2					
	11		公共艺术	4	76	38	38			1-4	1	1	1	1						
	12		体育	12	228	24	204			1-5	2	2	2	2	2	2				
	13		心理健康教育	2	36	18	18			6						2				
	14	61011001	思想道德修养与法律基础 1	1.5	24	21	3		7								2			
	15	61011002	思想道德修养与法律基础 2	1.5	24	21	3		8									2		
	16	61021001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	2	32	27	5		7								2			
	17	61021002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	27	5		8									2		
	18	61051003	创新创业理念教育基础理论	1	18	18				7							1			
	19	60031001	体育与健康 1	2	36	4	32			7							2			

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时				考试学期	考查学期	按学期分配的周学时									
					总学时	讲授	课内实践	习题讨论			一		二		三		四		五	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
											16	19	19	19	19	19	17	18	12	0
	20	60031002	体育与健康 2	2	36	4	32			8							2			
	小计			86	1548	1116	432				16	16	14	12	11	4	7	6		
专业必修课	1		计算机网络技术	4	76	30	46		1		4									
	2		会计学基础	4	76	40	36		1		4									
	3		市场营销基础	4	76	40	36		1-2		2	2								
	4		EXCEL 基础与应用	4	76	40	36		2			4								
	5		电子商务基础	5	94	60	34		3				5							
	6		网店客服	4	76	30	46			3-4			2	2						
	7		电子商务综合实训	12.5	228	80	148			3-6			3	3	3	3				
	8		电子商务物流	4	76	40	36		4					4						
	9		网店美工（PS）	4	76	40	36			4				3	3					
	10		网店运营推广（初级）	4	76	40	36			6						4				
	11		商务数据分析（初级）	4	76	30	46		6							4				
	12		电子商务案例分析	4	76	30	46		6							4				
	13	54001107	商品质量管理	3	48	24	24		7								3			
	14	54021204	电子商务英语	2	36	20	16		7								2			
	15	54021301	消费心理学*	3	48	24	24		7								3			
	16	54021205	网店运营推广（中级）	4	64	32	32			8								4		
	17	54021203	国际贸易实务	3	48	24	24		8									3		
	18	54021207	商务数据分析（中级）	4	64	32	32			9									5	
	19	54021208	网络营销策划	3	48	24	24		9										4	
	20	54021501	跨境电商创业实务	2	36	18	18		9										3	
	小计			81.5	1474	698	776				10	11	10	12	14	19	8	7	12	
专业任选课	1		广告理论与实务	2	32	16	16			1	2									
	2		Authorware 多媒体制作教程	2	32	16	16			2		2								
	3		企业管理概论	2	32	16	16			2			2							
	4		网页设计与制作	4	76	38	38			3			4							
	5		现代礼仪	2	32	16	16			3			2							
	6		Corel Draw 设计制作	4	76	38	38			4				4						
	7		经济法基础	4	76	40	36			4				4						
	8		税收基础	4	76	40	36			4				4						
	9		商务文案写作	3	54	30	24			5					3					
	10		企业经营沙盘模拟	3	54	30	24			5					3					
	11		电商企业账务实训	3	54	30	24			5					3					
	12		跨境电商运营	3	54	30	24			6						3				
	13		电商创业实训	3	54	30	24			6						3				
	14		商务谈判	3	54	30	24			6						3				
	15	54001103	经济学基础	3	48	24	24			7							3			
	16	54021306	创业财务知识	3	48	24	24			7							3			

类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时				考试学期	考查学期	按学期分配的周学时									
					总学时	讲授	课内实践	习题讨论			一		二		三		四		五	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
											16	19	19	19	19	19	17	18	12	0
	17	54021307	创业团队管理	3	48	24	24			8							3			
	18	54021601	新媒体营销	3	48	24	24			8							3			
	19	54021209	WEB 技术与应用	3	48	24	24			8							3			
	20	54021211	搜索引擎营销	3	48	24	24			8							3			
	21	54021401	JavaScript 网页特效设计	3	48	24	24			9								4		
	22	54021402	微信小程序开发	3	48	24	24			9								4		
	23	54021602	视频拍摄与剪辑	3	48	24	24			9								4		
	24	54021311	电商供应链管理	3	48	24	24			9								4		
	小计: 限选与任选不少于 41 学分			39	648	332	316				2	2	4	4	3	3	6	9	8	
公共 任选课	选修院级公选课至少 6 学分, 其中必须 选修 2 学分的质量通识课程。			6	96	96														
	小计			6	96	96														
课外 素质 教育	1	15031001	大学生职业规划与就业指导	2.5	40	36	4										2			
	2	30060001	军事理论	2	36	36	0											2		
	3	30041009	形势与政策（每学期 8）	1	24	24	0										1	1	1	
	4	30041014	船政文化素养	1	18	8	10										1			
	5	选修由院团委、系部组织的素质教育项目二项, 每项 0.5 学分(不计入计划教学课时)		1	18	18	0													
	小计			7.5	118	104	14										4	3	1	
	合计			220	3884	2346	1538				28	29	28	28	28	26	25	25	21	
	学期课程门数										12	11	11	11	10	9	12	11	7	
	学期考试课程门数										8	6	7	5	5	2	5	3	2	
	学期考查课程门数										4	5	4	6	5	7	7	9	5	

2、集中性教学环节计划进程表

电子商务专业集中性教学环节计划进程表

类别	素质能力模块	序号	项目代码	项目名称	学分	总周数	考核方式	实施学期										备注	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
集中性实践教学	基本素质与能力			入学教育	0.5	1	查	1										课余时间安排, 不计学时 第 1 学期分散安排 第 2 学期分散安排 第 6 学期	
				军事技能	2	2	查	2											
				公益劳动	1	(2)	查												
				社会实践(毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论)	0.5	(1)	查												
				社会实践(思想道德修养与法律基础)	0.5	(1)	查												
				毕业教育	0.5	1	查										1		
	集中			网店运营	1	1	查							1					

性 专业 实践 环节			商品信息采集与处理	1	1	查							1				
			网店运营推广实训	1	1	查								1			
			商务数据分析实训	1	1	查									1		
			网络营销与创业实训	2	2	查									2		
			创新创业实践	2	(2)	查											1-5 学期分散
			企业顶岗实习	4	4	查									4		校外分散
			毕业顶岗实习	8	16+(4)	查										16	寒假期间安排4周实习
			毕业论文及答辩	2	2	查										2	校内集中
小计				27	32		3						2	1	7	19	
毕业总计最低学分				247													

《电子商务》五年专专业 23 级教学计划表

招生对象：初中毕业生

学制：五年

适用时间：2023-2028 年

课程类别	序号	课 程 名 称	学 分	学 时 数				考 核		各学期周学时					
								(按学期)		第一学年		第二学年		第三学年	
				计划学时	理论学时	实 验	实 习	考试	考查	一 19	二 18	三 20	四 19	五 20	六 20
公共基础课	1	入学教育/军训	2	56			32		1	2 周					
	2	劳动实践周	1	28			28		2		1 周				
	3	社会实践													
	4	中国特色社会主义（读本）	2	32	16	16		1		2					
	5	心理健康与职业生涯	2	32	16	16		2			2				
	6	哲学与人生	2	32	16	16		3				2			
	7	职业道德与法治	2	32	16	16		4					2		
	8	语文	26	416	216	200		1-6		4	4	4	4	4	4
	9	数学	26	416	216	200		1-6		4	4	4	4	4	4
	10	英语	26	416	216	200		1-6		4	4	4	4	4	4
	11	体育	13	208	20	188			1-6	2	2	2	2	2	2
	12	艺术	2	32	16	16			2		2				
	13	历史	4	64	72	10		4					4		
	14	信息技术	6	96	6	90		1、2		4	2				
	15	养成教育/安全教育	6	96	76	20			1-6	1	1	1	1	1	1
	1	劳动教育	6	96		86			1-6	1	1	1	1	1	1

			6																	
			小计			126	2052	902	1074	60			22	22	18	22	16	16		
专业 技能 课	专业核心 课		1	电子商务基础			4	64	42	22		3			4					
			2	会计学基础			2	32	10	22			5				2			
			3	企业管理概论			4	64	44	20		1		4						
			4	市场营销基础			4	64	44	20		2			4					
	专业（技能） 方向课		XX 方向	5	网店美工（PS）			4	64	20	44			1	2					
				6	商务谈判			5	80	40	40			6						4
				7	语音语调			5	80	40	40			2		4				
				8	网店客服			4	64	20	44			3			4			
				9	推销技巧			4	64	24	40		5						4	
				10	电子商务物流			2	32	14	18			4				2		
				11	广告理论与实务			4	64	40	24			5					4	
				12	网店运营推广（初级）			4	64	40	24			6						4
				13	商品学基础			4	64	52	12		4					4		
				14	电子商务案例分析			4	64	30	34			6						4
			15																	
	综合实训		XX 方向	1	电子商务综合实训			4	56	0	56			4、6				1周		1周
				2	企业经营沙盘模拟			2	28	0	28			2		1周				
				3	物流综合技能实训			0	0	0	0									
	小计				60	948	460	488	0			6	8	8	6	10	12			
就业		1	就业实习指导																	
		2	毕业实习																	
其它		1	机动									1.5周	1.5周	1.5周	1.5周	1.5周	1.5周			
		2	复习考试									0.5周	0.5周	0.5周	0.5周	0.5周	0.5周			
		小计			0	0	0	0	0			2周	2周	2周	2周	2周	2周			
合计项目			学期课程门数			76						13	13	13	14	12	11			
			学期考试门数			25							4	3	6	5	3	4		
			学期周学时数										28	30	26	28	26	28		

八、实施保障

（一） 教学组织与实施总体说明

为了进一步保障人才培养方案的运行和实施，学院和管理系建立和完善了各种规章制度。加强师资队伍建设和课程体系建设和校内外的实训基地建设，制定了相应的配套管理制度；加强学期教学检查与督导工作，积极开展多种形式评教活动，开展毕业生质量调查与评价，促进了人才培养方案的顺利运行和实施。

近几年来，学院结合示范性院校建设的需要，制订了福建船政交通职业学院教学管理办法（试行）、福建船政交通职业学院实训、实习教学工作规范、福建船政交通职业学院实训、实习成绩评定参考标准、福建船政交通职业学院关于选拔专业带头人的管理办法、福建船政交通职业学院关于选拔培养中青年骨干教师的管理办法等 40 多项教学管理规章制度，来保障人才培养方案的顺利运行和实施。

在学院出台这些教学管理规章制度的同时，系部也制定了顶岗实习管理的实施细则等 10 多项相应的教学管理实施细则，为营销与策划专业人才培养方案的运行和实施奠定了良好的基础。

（二）师资队伍

（1）专任教师队伍配置要求

① 专任教师具备本专业硕士研究生及以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于1个月；

② 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到100%以上；

③ 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到1:2:3。

根据本专业在校规模及生师比要求，本专业教学团队成员拟达到11人，年龄、职称和知识结构合理，大部分有企业经验，100%具有双师素质。11名专任教师专业知识丰富、理论功底扎实。电子商务专业教学团队的基本情况见表8-1所示。

（2）兼职教师队伍配置要求

① 热爱职业教育事业，具备良好的职业道德与素养；

② 大学本科以上学历；

③ 具备三年以上企业工作经验；

④ 具备一定的课程设计与教学组织能力；

⑤ 具备丰富的实践教学指导能力；

⑥ 能够按照教学要求，按时提交各种教学资料，完成规定教学任务。专业兼职教师的构成情况见表8-2所示。

专业兼职教师构成汇总表

序号	学历要求	专业背景	职称要求	职业资格、职业技能等级证书等要求	合作企业（行业部门）	拟任课程（教学环节）	人数
1	本科	计算机	初级		电商企业	信息类课程	2
2	本科	商科	初级		电商企业	实践环节	1

（三）教学设施

电子商务专业的实践教学条件建设目标是：目前已有福建省电子商务师考证培训软件一套，主要用于进行《助理电子商务师》的考证培训及电子商务过程模拟，可以满足电子商务模拟实训课程教学需要。还需要建设电子商务实战平台，通过实战模拟的方式来提高学生的实践动手能力。

为实现这一目标，需要建设电子商务创业平台，以创业项目加风险投资的方式鼓励学生进行电子商务创业。同时对外联系企业，积极开展校企合作。

（四）课程标准

为贯彻人才培养改革的思路，明确教学目标、为课程后续教学设计指导意见，并规范教学行为，制订各主要专业课的课程标准，对课程性质与地位、课程设计的基本理念、课程设计理念、课程目标（含总体目标、专业能力目标、方法能力目标、社会能力目标等）、课程教学内容、课程实施建议（含各教学环节学时分配建议、教学建议、教学评价建议等）、推荐教学参考书、课程资源的利用与开发等方面进行规定。

（五）教学资源

依托学院信息化教学资源平台，建设各课程的学习资源。建成集自主学习与教学功能为一体的个性化学习与教学平台，具备自主学习在线交流的功能，对资源进行统一整合，从专业方向，课程层次等角度进行组织，方便学生快速搜索、在线浏览和下载。主要内容包括了课程的课程标准，学习指南，整体设计，单元设计，教学视频案例库，电子课件，习题题库等内容。

（六）教学方法

高职院校要以高职学生职业能力培养为出发点，教学方法应考虑以下几个方面，教学方法符合生源实际教学改革满足、求学需要；教学方法改革应注重多种方法融合；教学方法服务于当前就业；教学方法要融入信息创新；教学方法应注重与心理教育结合。在教学方法的设计与实施上，重点做好以下几项工作：

1、做好教学设计

在对行业企业调研、充分听取行业企业专家的基础上，我们针对本专业的核心课程制定核心课程教学设计表，做好教学过程设计，包括学习目标（能力描述，学生学完这门核心课程能够具备哪些能力）；学习内容（职业基础性内容和专业性内容）；教学方法；教学资源；学生应具备的知识与能力；教师需具备的素质与能力；课程的考核与评价方法等。课程在教学过程中严格按照教学设计表进行，从而确保了教学目标的实现。

2、进行教学方法和手段的创新与改革

采用“在实训中学习，在学习中实训”的教学方法。在实训中学习，就是通过实训在教学中注重培养学生的质量意识，提高质量管理能力、行动能力、创新能力、解决问题的能力，让学生在真实的工作场景中去体验获取信息、制定计划、实施计划、评估计划等，从而获得工作技能、加深对专业知识的理解，从而形成属于自己的经验和知识体系。在学习中实训，就是强调学生在学习过程中，以专业能力、方法能力、社会能力的提升为目的，自我构建行动过程的学习过程，彻底改变以往传统的理论教学、实践教学分离、脱节的现象。

3、充分发挥校内实训基地的作用

合理安排该专业教学计划中规定的各实训环节。改革教学模式，增加实践教学学时，实训环节的增强，也为学生参加各种职业技能竞赛提供良好的实践机会。通过校内的集中性实践的训练，增强学生的实际动手能力，提高教学效果。

4、积极推行校外顶岗实习

校内实习基地虽然使学生有了一定的实践体验的机会，但是为了让学生能够更直观地感受到电商行业的紧张与压力，就应该让学生走出去，这是提升学生实践能力必不可少的环节。从第5学期开始，我们就设置了顶岗实习环节。对企业顶岗实习与毕业顶岗实习环节，我们采用“分散+集中实习”的校外顶岗实习模式。所谓的“分散式实习”，针对学生实习单位大多集中在第三产业，节假日的用工需求量比较大的特点，鼓励学生周末自主到校企合作单位兼职。分散式实习使学生在每个学期都有接触社会的机会，同时也为学生进行集中实习打下基础。这样既可以潜移默化地培育学生的职业观念，树立职业理想，又可以有效地解决高职实施实践教学所需的场地、设备不足、实践教学资源紧张的问题。此外，学生在长期的工作实践中，增强了企业和学校之间的联系，极好地增加了双方的了解和信任，可以有效地促进企业对毕业生的认可和接受。所谓“集中式实习”就是有组织的，实习时间比较长的实习。第6学期的顶岗实习就属于“集中式实习”。在此期间，我们安排专业教师带队作为学院实践指导教师，企业安排经验丰富的技术人员作为企业实践指导教师，由校企双方教师共同管理、共同考核。集中实习主要是提升学生的实习技能，实现与用工单位的零对接。

4、建立有效的实践考核机制

根据高职培养目标，实践考核方式完全不同于以往的“一张试卷”的考核方法。通过一个阶段的实践，我们采用理论考核与技能考核结合起来，以技能考核为主的考核机制。作业考核注重的不是“结果”，而是考核的“过程”。为了对学生的实习成果有一个客观的评价，应注重实习单位实习指导教师对学生的评价，邀请企业技术、管理骨干组成专业实习指导委员会，参与实践教学计划制订，担任学生实习指导老师。对实习中的学生进行指导和管理，结合行业技术要求和标准对实习学生进行考核，并对学校的实践教学进行指导和评价。校内实训周内，实训教师在实训现场进行指导，定期主持布置阶段性实训任务，总结学生实训表现，进行典型问题剖析；并对学生实训成果进行分析、评价、整理、归档。

为顺应教学模式的改革，我们将选送教师进修学习；鼓励教师下企业一线进行实践锻炼；注重以老带新；采取引进人才战略；选聘企业骨干做实训指导教师的方法组建教学团队。依托行业企业，以深度校企合作为保障，争取建设一支“校企互通、专兼结合、素质优良、结构合理”的优质教学团队，以此保证教学实施的顺利进行。

（七）学习评价

以职业技能为核心的高职教学考核评估制度，是教学质量保证体系的重要内容。改变过去“一考定终身”传统考核评估，形成与高职教育模式相适应的考核评估制度，是强化素质教育，加强教学过程指导和管理的重要手段；是改革考核内容，改进考核方式、方法的重要措施；是科学测评学生学习效果，反馈学习信息，促进学生自主学习，提高学生职业技能的重要途径。为了做好电子商务专业课程考核工作，特制定过程性考核与终结性考核相结合的教学评价体系，具体如下：

（1）终结性考核一般采取闭卷笔试的方式进行。试卷命题以课程标准为依据，根据课

程标准的知识和能力要求，着重考核学生综合运用知识、解决实际问题的能力。指导教师要组织好考前答疑工作。

(2) 过程性考核过程有阶段性学习测验、教学实践活动、专题讨论、小组学习、学习记录等基本形式。

① 阶段性学习测验。是根据课程教学安排布置的阶段性综合测验。综合性测验可以是小论文、研究报告、案例分析、学习总结等任务，也可以是类似考卷的测试任务。每门课程一般安排2—3次，指导教师根据学生完成测验的次数和质量评定成绩。

② 教学实践活动。是学生参与、体验、感受、操作的学习活动，也是学生运用所学知识进行理论验证、实践、创新的过程。指导教师根据学生在教学实践活动中的综合表现进行成绩评定。教学实践活动一般分为两种形式：一是课程标准规定必须完成的教学实践活动，学生不参加或考核成绩不合格不能参加终结性考试，此类教学实践活动称为“必做实验”，如上机操作、技能实训、设计等；二是为提高学生实际应用和实践创新能力而在考核任务中规定的教学实践活动。

③ 专题讨论。是指在学生的学习过程中，要求学生在指定时间，围绕一定的主题，对课程的重点、难点内容，或者是拓展性内容集中进行的课堂讨论、小组讨论或者网上讨论。指导教师可根据学生参加、发言、发言提纲、总结他人观点、参加讨论的体会等记录情况给予评价并评定成绩。

④ 小组学习。指要求若干学生组成一个学习小组，有计划有目的地进行协作学习活动。小组学习要有学习时间、地点、方式、内容、参加者、学习效果、存在问题等记录。指导教师根据小组学习记录进行成绩评定。

⑤ 学习记录。指要求学生通过阅读文字教材、运用手机、网络等手段进行学习，记录学习时间、学习内容、学习方式、掌握知识程度，对难点、重点以及疑难问题的理解等，这是考核学生自主学习的一种主要形式，如“纸质记录袋”、“电子文件夹”等。指导教师根据学习记录，了解学生的学习情况，给予学习指导，评价学生的进步并进行成绩的评定。

阶段性学习测验、教学实践活动侧重于考核学生对学习内容的掌握情况，可称为学习内容考核；专题讨论、小组学习、学习记录侧重于考核学生的学习态度、学习过程、学习方法、学习效果等，可称为学习过程考核。

(八) 质量管理

1、制度建设

人才培养模式改革目标是：本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美等方面全面发展的、掌握必需科学文化知识、具有电子商务专业基础知识和基本技能，能适应社会主义市场经济建设需要的在贸易、商业等企业工作的高素质劳动者和中高级电子商务人才。

为了有效的实施电子商务专业的建设规划，我们拟定了以下改革措施：

①建立一支实力较强的师资队伍。通过在岗人员的在职进修和大力的人才引进，使得电子商务专业的师资力量明显增强。

②制定完善的专业文件。完成课程体系和专业教学设计，优化理论教学和技能训练体系。

③加强教学管理，严格执行教务处的教学管理制度，严格按教学计划和教学大纲组织教

学。

④积极开展教学研讨和教学观摩，深化教学改革，进行教学手段创新，不断拓宽办学思路，更新教育理念。

⑤不断提高课堂教学质量和过程质量控制水平以提高教学效果。

⑥积极开展教学质量检查和教学督导制度，加强教学过程检查监督。通过召开师生教学质量座谈会，促进了教学质量的进一步提高。

⑦投入充足的资金加强实训基地建设，推动课程试验的内涵建设。通过课程试验，使课程的内涵建设上升一定的高度

2、校企合作、工学结合长效机制建设

(1) 专业群产学合作委员会

电子商务专业（专业群）产学合作委员会行业企业委员构成汇总表

序号	姓 名	性 别	年 龄	合作企业(行业部门)	职 务	职 称	校企合作的主要内容与形式
1	郑华锋	男	40	bobos 商学院	执行院长	经济师	顶岗实习企业
2	邓海峰	男	30	福州欣盛汇智教育科技有限公司	副总经理	经济师	顶岗实习企业
3	潘洪峰	男	35	中教畅享(北京)科技有限公司	总经理	经济师	技能竞赛、校企合作
4	余一帆	男	33	福建中天创信网络技术有限公司	总经理	经济师	校外实训基地；深度合作企业
5	施栋栋	男	33	创时代教育咨询有限公司	运营总监	高工	创业培训

(2) 专业指导委员会

专业指导委员会行业企业委员构成汇总表

序号	姓 名	性 别	年 龄	学 历	专 业	职 称	职 务	合作企业(行业部门)
1	房曰荣	男	44	博士	安全技术	副教授	系主任	福建船政交通职业学院
2	郑华锋	男	41	本科	跨境电商	经济师	执行院长	福州漂洋过海电子商务有限公司
3	季芳	女	45	研究生	市场营销	副教授	系副主任	福建船政交通职业学院
4	王登清	男	43	研究生	物流管理	副教授	系副主任	福建船政交通职业学院
5	邓海峰	男	30	本科	电子商务	经济师	副总经理	福州欣盛汇智教育科技有限公司
6	潘洪峰	男	38	研究生	电子商务	高工	总经理	中教畅享(北京)科技有限公司
7	余一帆	男	34	本科	移动商务	高工	总经理	福建中天创信网络技术有限公司
8	陈乐天	男	40	本科	电子商务	副教授	教研室主任	福建船政交通职业学院
9	吴章光	男	44	研究生	电子商务	副教授	骨干教师	福建船政交通职业学院

3、质量保障体系建设

(1) 教学质量保障体系建设目标

完善现有教学质量保障体系，主要强化对毕业顶岗实习等实践教学环节的质量监控，完

善信息反馈网络和教学评价体系，以确保学生对专业的满意度达到 95%以上，用人单位对学生的满意度达到 95%以上。

(2) 教学质量保障体系建设措施

在现有教学质量保障体系的基础上，重点进行以下教学质量监控建设。

①完善机构。在督导组成员中增加实训教师、兼职教师及用人单位相关人员的人数，使其成为由专业教研室主任任组长，副高以上理论课教师、实训教师、兼职教师及用人单位的相关人员任成员的完善的专业教学督导组。

②健全制度。强化实践教学基地的管理，健全并实施实践教学规章制度，重点是完善《毕业顶岗实习管理办法》等制度，实现管理制度化、规范化和科学化。

③加强毕业顶岗实习的组织与考核工作。实施《学生毕业顶岗实习考核评价标准》进行考核评价，以确保校外顶岗实习的质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满电子商务专业人才培养方案所规定学时学分，即完成教学计划规定的全部学分。完成规定的相关教学活动，毕业时学生德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握互联网技术、电子商务等基础知识和电子商务运营管理等相关知识，具备审美能力、质量观念与安全意识，有较强的创新创业精神，熟练掌握网店运营、网络营销推广、电子商务运营等技能。

电子商务专业毕业生能力模型

工作领域	职业能力	初级	中级	高级
视觉营销	需求理解能力	●		
	页面设计与店铺装修	●	●	
	平面设计	●	●	●
	图片获取	●	●	●
	视觉规划	●		
网店运营	市场定位	●		
	品牌运营	●		
	供应链运营	●	●	
	商品运营	●	●	●
	店铺运营	●	●	
	营销推广	●	●	
数据分析	数据采集	●	●	
	数据分析	●	●	●
	数据监控	●	●	
	数据可视化	●	●	●
◆跨境电商	国际市场认知	●	●	
	跨境运营	●	●	●
	跨境物流	●		
◆新媒体营销	新媒体运营	●	●	
	视频制作	●	●	●
◆信息技术	网页制作	●	●	

	微信小程序开发	●	●	
--	---------	---	---	--

备注：◆为方向选修模块。

表 9-2 电子商务专业培养目标与毕业要求相关度矩阵

毕业要求 培养目标	能力要求 1	能力要求 2	能力要求 3	能力要求 3	能力要求 4	能力要求 5	能力要求 6	能力要求 7
市场理解能力	能够对接相关市场活动	能够对产品或服务推广进行策划	能够进行市场调查报告的撰写	能够进行活动策划策划书的撰写	能够对销售及策划进度进行动态掌控			
营销执行能力	能够制定企业市场营销战略	能够制定产品的营销计划, 分解产品销售目标	能够运用销售技巧, 完成销售任务	能够运营新媒体的手段与客户建立良好关系	能够制订采购、销售合同, 并负责货款的回收等整个合同的执行工作			
客服服务能力	能够与客户联络、沟通, 提供客户服务	能够建立健全客户资料档案, 管理客户关系	能够对客户提供专业的咨询	能够主动沟通和回访、总结, 完善及延伸服务的内涵和流程	能够负责售后服务、支持监督、协调工作	客户关系管理的应用能力	能够对客户进行分类, 准确把握客户的需求, 快速满足客户的要求的能力	熟练使用 Internet 及 CRM 软件的各项服务能力
电子商务咨询、策划工作	电子商务基本应用能力	办公自动化及相关软件使用能力	网络营销能力	电子商务解决方案设计能力	项目管理能力			
网络商务信息收集与整理等方面的管理工作	商务和管理的能力	网络商务信息收集与整理能力	计算机硬件、操作系统及相关软件操作能力	Internet 使用能力	快速准确收集信息、加工信息、发布信息能力			

商务网站规划、设计、建设、运营、推广、维护与管理工作	计算机操作系统及相关软件操作能力	平面设计和网页设计能力	网站管理、编辑能力	网站后台系统开发能力	网站系统软件、硬件系统的搭建和维护能力			
网络营销、网上销售、网络广告、网上贸易业务的工作	电子商务全程运营管理能力	网站短、中、长期发展计划、执行与监督能力	整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力	搜索引擎、Email、博客、论坛、RSS营销、交换链接等网络营销技术应用能力	网络市场调研、在线服务、网络广告、网站推广、网站维护、网站优化能力			
外贸电子商务工作	通过互联网对网络信息进行收集、整理、分析能力	熟练使用并回复阿里巴巴、环球资源等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘并进行网上贸易的能力	熟悉外贸术语和国际惯例	理解合同标的的品名、品质、数量、包装及合同条款的规定	明确国际贸易交易的程序和国际贸易方式	了解商检、报关、投保的程序	熟练报关单的填写，商业发票、装箱单、汇票、投保单等相关单证的缮制	
电子商务物流	物流配送方案设计的能力	熟悉国际货物运输中铁路、航空、公路、内河、邮政及管道运输；理解海洋运输方式及装运条	掌握现代物流功能、工具或技术	理解运输的功能、现代运输方式的选择、运输的管理；了解装卸搬运设备的选择与运用	了解包装材料、包装技术、包装现代化	掌握储存保管的功能与作用、作业方法、出入库管理	理解物流的质量管理、物流标准化、成本管理、协作管理、交通管理以及物流对环境的影响	掌握配送作业流程、企业现代配送中心业务的管理

		款的规定、海上货物运输保险条例					的管理、物流信息系统的内容与作用、自动识别系统及其应用、电子自动数据交换系统	
电子支付	电子支付与网上银行应用能力	理解国际货款的收付工具、支付方式						
电子商务咨询、策划工作	电子商务基本应用能力	办公自动化及相关软件使用能力	网络营销能力	电子商务解决方案设计能力	项目管理能力			

表 9-3 电子商务专业毕业要求与课程体系相关度矩阵

主干课程毕业要求	具有深厚的爱国情感,遵纪守法,具有社会责任感	市场理解能力	营销执行能力	客服服务能力	电子商务咨询、策划工作	网络商务信息收集与整理等方面的管理工作	商务网站规划、设计、建设、运营、推广、维护与管理工作	网络营销、网上销售、网络广告、网上贸易业务的工作	外贸电子商务工作	电子商务物流	电子支付
思想道德修养与法治	√										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√										
高等数学 (模块 A)	√	√			√	√					√
经济数学	√	√			√	√					√
职业语文	√		√		√	√		√			

信息技术应用基础	√					√	√	√			√
信息技术应用拓展	√					√	√	√			√
创新创业教育基础理论	√	√	√								
高职英语	√			√		√	√	√	√		
体育与健康	√		√								
大学生心理健康教育	√		√	√							
管理学实务	√	√	√	√		√					
市场营销学	√	√	√	√	√			√			
国际贸易实务	√			√					√	√	
PS 基础与应用	√	√	√								
电子商务概论	√	√	√	√		√		√			
电子商务英语	√		√	√							
经济学基础	√	√	√	√		√					
网店运营推广	√		√	√		√		√			
EXCEL 基础与应用	√	√	√		√	√		√			
商务数据分析	√		√	√	√	√	√				
网络营销策划	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
商品质量管理	√	√	√		√						√
消费心理学	√	√	√		√	√					
国际贸易实务	√				√				√		
会计基础	√		√	√	√	√					√
网络客户服务实务	√		√	√	√				√		
跨境电商英语	√				√				√		
视觉营销设计	√	√	√		√	√	√	√			
网店运营推广	√		√		√		√	√			√
创业财务知识	√	√		√	√			√			√
创业团队管理	√	√	√	√	√						

电子商务物流	√				√	√				√	
跨境电商物流与海外仓	√		√		√		√		√	√	
商务礼仪	√			√	√						
电商供应链管理	√	√			√	√			√	√	
商务文案写作	√	√			√						
JavaScript 网页特效设计	√				√	√	√				
微信小程序开发	√				√	√	√				
跨境电商创业实务	√	√			√				√		√
跨境电商 B2B 实务	√	√			√				√		√
新媒体营销	√	√	√		√	√		√			
短视频制作	√	√	√		√			√			